



## Presseinformation

### **Luxus-Modelabel Wolford: Neue Boutiquen-Eröffnungen in Greater China**

- **Neueröffnungen in Shanghai und Hongkong**
- **Präsenz im Wachstumsmarkt China verstärkt**
- **Erweiterung des Distributionsnetzwerkes wird fortgesetzt**

Bregenz / Shanghai / Hongkong, 8. Mai 2013. **Die österreichische Luxus-Modemarke Wolford setzt ihre internationale Expansion in Greater China mit Neueröffnungen in Shanghai und Hongkong fort. Am 8. April 2013 ist die erste Wolford-eigene Boutique im Shanghai Citic Square eröffnet worden. In Hongkong können Kunden seit dem 26. April 2013 auch im International Finance Centre Mode von Wolford erwerben.**

Die offizielle Eröffnungsfeier im Shanghai Citic Square findet am 9. Mai 2013 im Beisein von Vertretern aus Wirtschaft, Politik, Presse und bekannten Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens statt. Die 57 m<sup>2</sup> große Wolford Boutique befindet sich in einem architektonisch imposanten Einkaufszentrum in einer der am schnellsten wachsenden Städte der Welt. Bis Juni 2013 ist die Eröffnung einer weiteren Boutique in Shanghai geplant.

In Hongkong, wo Wolford Fashion bereits an vier Verkaufsstandorten erhältlich ist, hat das österreichische Label im exklusiven International Finance Centre am 26. April 2013 eine eigene, fünfte Boutique mit einer Fläche von 43 m<sup>2</sup> eröffnet. Im Rahmen eines lokalen Events ist dies am 7. Mai 2013 gefeiert worden.

#### **Präsenz im Wachstumsmarkt China verstärkt**

„Der chinesische Markt ist von großer strategischer Bedeutung für Wolford. Das Management ist davon überzeugt, dass wir in Greater China künftig großes Wachstumspotenzial haben, daher ist die Eröffnung dieser beiden neuen Boutiquen besonders erfreulich“, sagt Holger Dahmen, Vorsitzender des Vorstandes der Wolford AG. „Wir wollen künftig die Positionierung der Marke Wolford in China weiter stärken und unser Standortnetz ausbauen, sowohl mit Partnern als auch durch eigene Boutiquen“, erläutert Dahmen die Expansionspläne.

Mit Juni 2013 verfügt Wolford über 15 Standorte (eigene und partnergeführte) in Greater China, in den Städten Shanghai (2), Shenzhen (1), Chongqing (2), Chengdu (2), Taiyuan (2) sowie in Hongkong (5) und Macao (1).

#### **Luxusmode in exklusiver Umgebung**

Die Wolford eigene Boutique im **Shanghai Citic Square** fungiert als Flagship Store innerhalb von Greater China und soll die Kunden sowohl durch ein Angebot an exklusiver Mode, als auch mit dem elegant-puristischen Store-Design überzeugen. Das im Herzen von

Shanghai gelegene Citic Square hat sich, auch dank guter Anbindungen an die öffentlichen Verkehrsmittel, zu einem Mekka für internationale Topmarken entwickelt.

**Wolford Boutique Shanghai Citic Square**

321 / Store 321 / 3<sup>rd</sup> floor / Shanghai Citic Square  
1168 West Nanjing Road, Jing'an District / Shanghai  
Tel: +8621 5278 8326  
Täglich geöffnet von 10 - 22 Uhr

Die neu eröffnete Wolford Boutique in der **Hong Kong International Finance Centre Mall** befindet sich in einem 415.000 m<sup>2</sup> umfassenden Shoppingkomplex, der zwei imposante Bürogebäude umfasst, darunter das „Two IFC“, welches das höchste Gebäude Hongkongs und das viertgrößte der Welt ist. Daran angeschlossen ist eine 74.000 m<sup>2</sup> große Shopping Mall, die mehr als 100 internationale Modemarken beherbergt. Die Wolford Boutique führt ein breites Sortiment femininer Mode: Neben hochwertiger Strumpfmode finden Kundinnen hier stilvoll luxuriöse Oberbekleidung, verführerische Lingerie, modische Accessoires und saisonale Bademode.

**Wolford Boutique Hong Kong International Finance Centre (HKIFC)**

Shop 2089A / Podium Level 2 / Two IFC / 8 Finance Street  
Central / Hong Kong  
Tel.: +852 2234 7331  
Täglich geöffnet von 10 - 22 Uhr

++++

Download-Link Fotos: Wolford Boutique Shanghai, Citic

[http://service.wolford.com/download/press/openings/Shanghai\\_Citic.zip](http://service.wolford.com/download/press/openings/Shanghai_Citic.zip)

++++

**Über die Wolford AG**

Die Wolford AG mit Hauptsitz in Bregenz am Bodensee (Österreich) unterhält 15 Tochtergesellschaften und vertreibt ihre Produktsegmente Legwear, Ready-to-wear, Lingerie, Swimwear und Accessories in 68 Ländern über mehr als 260 Monobrand-Verkaufsstandorte (eigene und partnergeführte), 3.000 Handelspartner und online. Das seit 1995 an der Wiener Börse notierte österreichische Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2011/12 (1. Mai 2011 - 30. April 2012) mit rund 1.600 Beschäftigten einen Umsatz von 154,1 Mio. Euro. Seit Gründung im Jahr 1950 entwickelte sich Wolford vom lokalen Strumpfersteller zur globalen Luxus-Fashionmarke. [www.wolford.com](http://www.wolford.com)

**Kontakt:**

Sabine Labonte  
Corporate Communications

Wolfordstr. 1  
A 6901 Bregenz  
Tel.: +43 / 5574 / 690 1477  
Mob.: +43 / 676 / 8273 1727  
Fax: +43 / 5574/ 690 1545  
email: [sabine.labonte@wolford.com](mailto:sabine.labonte@wolford.com) \* [press@wolford.com](mailto:press@wolford.com)