



Bericht über das 1. Halbjahr 2008/09

Wolford Gruppe in Zahlen (1. Mai bis 31. Oktober 2008)

in TEUR	1. Quartal	2. Quartal	1.-2. Quartal		Veränderung absolut/ Prozentpunkte
	31.07.2008	31.10.2008	31.10.2008	31.10.2007	
Umsatzerlöse	31.913	44.743	76.656	76.507	149
EBITDA	-929	8.083	7.154	8.415	-1.261
EBITDA-Marge in % vom Umsatz	-2,91 %	18,07 %	9,33 %	11,00 %	-1,7
Betriebserfolg (EBIT)	-2.617	6.285	3.668	5.096	-1.428
EBIT-Marge in % vom Umsatz	-8,20 %	14,05 %	4,79 %	6,66 %	-1,9
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	-3.311	4.324	1.013	4.007	-2.994
Periodenergebnis	-2.900	3.616	716	3.614	-2.898
Periodenergebnis/Aktie in EUR	-0,59	0,74	0,15	0,74	-0,59
Cashflow aus dem Ergebnis*	-1.623	6.122	4.499	7.326	-2.827
Investitionen ohne Finanzanlagen	5.210	4.084	9.294	4.388	4.906
Abschreibungen und Wertaufholungen	1.688	1.798	3.486	3.319	167
<hr/>					
Nettofinanzverschuldung			40.559	29.098	11.461
Eigenkapital			78.958	76.187	2.771
Eigenkapital in % der Bilanzsumme			45,71 %	47,92 %	-2,2
Gearing in %			51,37 %	38,19 %	13,2
MitarbeiterInnen zum Stichtag (Vollzeit)			1.689	1.685	4

* Cashflow aus dem Ergebnis = Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit + Abschreibungen

Börsenkennzahlen

	2008/09	2007/08
ISIN		AT0000834007
Anzahl der Aktien	5.000.000	5.000.000
davon dividendenberechtigte Aktien	4.900.000	4.900.000
Halbjahresergebnis je Aktie	0,15 EUR	0,74 EUR
Aktienkurs per 30.04.	22,89 EUR	34,99 EUR
Höchster Aktienkurs im Halbjahr	24,25 EUR	39,74 EUR
Tiefster Aktienkurs im Halbjahr	13,50 EUR	30,50 EUR
Aktienkurs per 31.10.	15,33 EUR	30,70 EUR
Börsenkapitalisierung per 31.10.	76.650.000 EUR	153.500.000 EUR
Börsenumsatz (Durchschnitt, Stück pro Tag)	11.711	16.725



Marktentwicklung

Die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2008/09 (1. Mai bis 31. Oktober 2008) waren von einer äußerst angespannten Lage auf den internationalen Finanz-, Energie- und Rohstoffmärkten geprägt. Diese Entwicklungen und ihre ersten sichtbaren Auswirkungen auf die Realwirtschaft führten zu einer weltweiten Abkühlung der Konjunktur, wobei Experten

in einigen Ländern bereits von einer beginnenden Rezession sprachen. Dies, kombiniert mit negativen Zukunftsaussichten, hatte eine deutlich zurückhaltende Konsumnachfrage der privaten Haushalte zur Folge. Die Turbulenzen auf den internationalen Märkten betrafen im Speziellen die US-Wirtschaft, aber auch die Euro-Zone und den asiatischen Raum.

Umsatzentwicklung

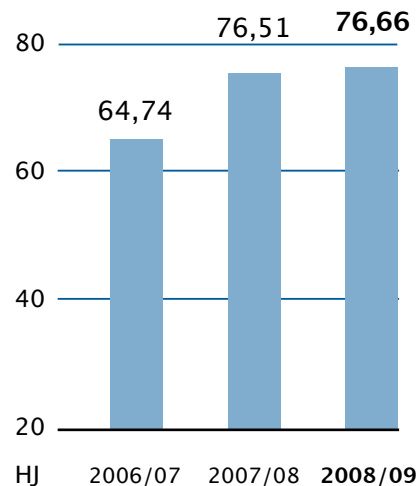
Stabiles Umsatzniveau trotz schwierigem Marktumfeld

Trotz des angespannten Marktumfeldes und der deutlich merkbaren Konsumzurückhaltung konnte die Wolford Gruppe im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2008/09 das hohe Umsatzniveau des Vorjahres (1. Halbjahr 2007/08: EUR 76,5 Mio. mit seinerzeit +18,2 Prozent gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres) nochmals leicht verbessern und um 0,2 Prozent auf EUR 76,7 Mio. erhöhen. Während im ersten

Quartal ein deutliches Umsatzplus von 4,6 Prozent erzielt werden konnte, zeigte das zweite Quartal nach einem überaus starken Vorjahresquartal (+19,1 Prozent) mit einem Umsatzrückgang von 2,7 Prozent eine etwas schwächere Entwicklung. Bereinigt um Währungseffekte, betrug das Umsatzwachstum in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2,5 Prozent.

Umsatzentwicklung

(in Mio. EUR)



Eigene Standorte mit Umsatzplus

Speziell die Wolford eigenen Standorte zeigten auch in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres weiterhin eine positive Entwicklung. Der Umsatz in den eigenen Boutiquen, Shop-in-Shops und Factory Outlets erhöhte sich gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres als Ergebnis der in den vergangenen Jahren klar fokussierten Investitionen in die Verkaufspunkte um insgesamt 3,5 Prozent.

Während die von Wolford selbst geführten Boutiquen im ersten Halbjahr ein Umsatzplus von 2,0 Prozent erzielen konnten, blieben die

Erlöse mit den von Partnern geführten Boutiquen deutlich hinter dem Vorjahresniveau zurück, womit die Wolford Boutiquen in der Kombination aus eigenen und partnergeführten Standorten in den ersten sechs Monaten 2008/09 einen Umsatzrückgang von 2,4 Prozent verzeichneten. Mit Stichtag 31. Oktober 2008 verfügte Wolford über 259 Monobrand-Verkaufspunkte, wovon 130 von Wolford selbst geführt wurden. Der Umsatz mit Kauf- und Warenhäusern sowie dem Fachhandel konnte gegenüber dem Vorjahreszeitraum leicht gesteigert werden.

Standorte mit Wolford Store Concept auf der ganzen Welt

Auch der Roll-out des Wolford Store Concepts wurde in der Berichtsperiode weiter vorangetrieben – zum Stichtag 31. Oktober 2008 waren bereits 176 Standorte (76 eigene, 100 partnergeführte) mit dem neuen Store Concept aus-

gestattet. Allein im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres erhielten 21 Standorte den modernen und hellen Look, davon unter anderem neue Boutiquen in Paris, Luxemburg, Hongkong und Macao.

Weiterhin positive Entwicklung in den meisten Hauptmärkten

Betrachtet man die Umsatzentwicklung im Berichtszeitraum nach Regionen, konnte das internationale Luxuslabel in Belgien (+32,5 Prozent), der Schweiz (+12,7 Prozent in Konzernwährung, +10,1 Prozent in CHF), in Frankreich (+11,4 Prozent), in Deutschland (+5,2 Prozent) und in Großbritannien (+2,2 Prozent in Konzernwährung, +18,9 Prozent in GBP) weiter zulegen. Das Niveau des Vorjahres konnte in den Ländern Zentral- und Osteuropas, in Österreich, den

Niederlanden und in der Region Asien/Ozeanien gehalten werden, während in Italien und Skandinavien leichte Umsatzrückgänge verbucht wurden. Die durch die aktuelle Marktsituation besonders betroffenen Regionen USA (-14,9 Prozent in Konzernwährung, -6,0 Prozent in USD) und Spanien (-17,7 Prozent) mussten, basierend auf einer starken Vergleichsperiode des Vorjahres, deutliche Rückgänge hinnehmen.

Nachfrage nach Wolford Beinbekleidung ungebrochen stark

Die Produktgruppe Legwear, die seit nunmehr knapp 60 Jahren das Kerngeschäft von Wolford bildet, konnte das sehr hohe Umsatzniveau der ersten sechs Monaten des Vorjahres auch im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres halten und repräsentierte in

der Berichtsperiode 49,5 Prozent des Markenumsatzes. Die Produktgruppe Ready-to-wear trug weitere 38,9 Prozent zum Markenumsatz bei, der Umsatzbeitrag der Produktgruppen Lingerie, Swimwear und Accessories betrug insgesamt 11,6 Prozent.

Ergebnis

Rückgang des Ergebnisses auf Basis einer überaus starken Vorjahresperiode

Die Konsumzurückhaltung im Luxussegment spiegelte sich auch in der Entwicklung der Ergebniskennzahlen wider. Zusätzlich waren diese durch die Eröffnung neuer Retailstandorte im Berichtszeitraum und die Auswirkungen der Fremdwährungsentwicklung – vor allem des US-Dollars und des Britischen Pfundes – belastet.

Vor diesem Hintergrund verringerte sich das EBITDA im zweiten Quartal auf Basis eines überaus starken Vorjahresquartals (2. Quartal 2007/08: +53,9 Prozent) um 17,9 Prozent auf EUR 8,1 Mio. Das Betriebsergebnis reduzierte sich um 23,0 Prozent auf EUR 6,3 Mio., wobei das zweite Quartal des Vorjahres seinerzeit mit einer Steigerung um 71,0 Prozent zu den stärksten in der Geschichte von Wolford zählte. Damit verringerte sich die EBITDA-Marge auf 18,1 Prozent, und auch die EBIT-Marge blieb mit 14,1 Prozent hinter dem Vorjahresquartal zurück (2. Quartal 2007/08: 17,8 Prozent).

Kumuliert betrachtet, konnte das österreichische Luxuslabel im ersten Halbjahr insgesamt ein EBITDA von EUR 7,2 Mio. erreichen, was einem Rückgang um 15,0 Prozent im Vergleich zur Vorjahresperiode entspricht (1. Halbjahr 2007/08: EUR 8,4 Mio.). Das EBIT verringerte sich im gleichen Zeitraum um 28,0 Prozent auf EUR 3,7 Mio.

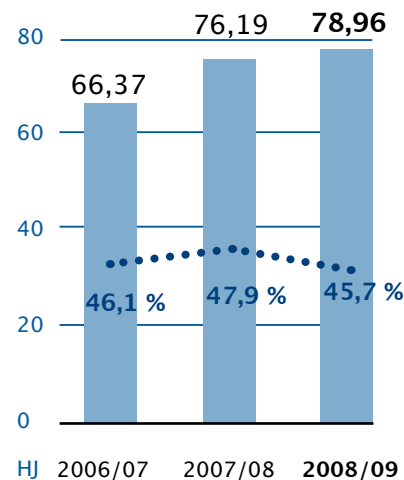
Die massiven Kursschwankungen des US-Dollars und des Britischen Pfundes führten bei der Bewertung der laufenden Fremdwährungsabsicherungen zum Stichtag 31. Oktober 2008 zu einem negativen Effekt im Finanzergebnis in Höhe von EUR 1,2 Mio. Darüber hinaus führten das durch die Bankenkrise verursachte höhere Zinsniveau und die gestiegene Mittelbindung gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum zu höheren Zinsaufwendungen von EUR 0,4 Mio. Primär resultierend aus den beiden vorgenannten Punkten verringerte sich als Konsequenz das Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit auf EUR 1,0 Mio. (1. Halbjahr 2007/08: EUR 4,0 Mio.).

Eigenkapital

(in Mio. EUR)

•••••

Eigenkapitalquote
(in %)



Starke Eigenkapitalausstattung als Basis für weiteres Wachstum

Zum Stichtag 31. Oktober 2008 verfügte die Wolford Gruppe über ein Eigenkapital in der Höhe von EUR 79,0 Mio. (31. Oktober 2007: EUR 76,2 Mio.), dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 45,7 Prozent. Im ersten Halbjahr wurde das Investitionsvolumen gegenü-

ber der Vorjahresperiode mehr als verdoppelt – insgesamt investierte Wolford in den ersten sechs Monaten EUR 9,3 Mio., wovon 62 Prozent in die Erweiterung und Optimierung der Monobrand-Distribution geflossen sind.

Die Wolford Aktie

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres konnte sich die Wolford Aktie nicht von den Entwicklungen an der Wiener Börse abkoppeln und beendete das erste Halbjahr mit einem

Kurs von EUR 15,33. Am 30. Juni 2008 erreichte der Kurs der Wolford Aktie seinen Höchststand von EUR 24,25, der tiefste Kurs im Berichtszeitraum betrug am 28. Oktober 2008 EUR 13,50.

Ausblick

Vorbereitung auf weiteres Wachstum/ Fokus auf Effizienzsteigerung

Auch im zweiten Halbjahr des Geschäftsjahres 2008/09 wird sich Wolford auf jene strategischen Eckpfeiler konzentrieren, die eine nachhaltige Positionierung als internationales Modelabel im Premiumsegment ermöglicht haben: die Optimierung des Sortiments mit auf einander abgestimmten Modellen für die Garderobe von Kopf bis Fuß sowie die Ausweitung und qualitative Verbesserung der Monobrand-Distribution, einhergehend mit der konsequenten Ausrichtung auf effizienzsteigernde Maßnahmen.

In Vorbereitung auf zukünftig zu erwartendes Wachstum beschleunigt das Unternehmen ein Vorhaben, das durch den langen Planungs-

horizont bereits vor geraumer Zeit eingehend evaluiert wurde: den Aufbau von Näh-Kapazitäten in einer eigenen Produktionsstätte in Slowenien. Die Inbetriebnahme ist geplant für das Geschäftsjahr 2010/11. Mit dieser Investition stellt Wolford einerseits die Weichen für den zukünftigen weiteren Ausbau der Marke und leistet andererseits auch einen Beitrag zur Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolges.

Aufgrund des schwierigen konjunkturellen Umfeldes geht der Vorstand der Wolford AG davon aus, dass das Geschäftsjahr 2008/09 mit einem unter dem Vorjahresniveau liegenden Umsatz und Ergebnis abgeschlossen wird.

Konzernbilanz nach IFRS zum 31. Oktober 2008

in TEUR	31.10.2008	30.04.2008	31.10.2007
AKTIVA			
Langfristiges Vermögen			
Sachanlagen	65.965	61.937	60.934
Firmenwerte	1.207	1.087	683
Immaterielle Vermögensgegenstände	8.589	6.483	6.497
Finanzanlagen	7.593	8.376	8.680
Langfristige Forderungen und Vermögenswerte	1.342	1.108	1.167
	84.696	78.991	77.961
Latente Steuern	4.964	4.828	5.890
Kurzfristiges Vermögen			
Vorräte	49.856	47.752	41.276
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	25.521	18.533	26.381
Aktive Rechnungsabgrenzung	3.512	2.031	3.178
Wertpapiere	37	37	36
Kassenbestand und kurzfristige Finanzmittel	4.168	2.957	4.250
	83.094	71.310	75.121
Summe Aktiva	172.754	155.129	158.972

in TEUR	31.10.2008	30.04.2008	31.10.2007
PASSIVA			
Eigenkapital			
Grundkapital und Kapitalrücklagen	38.168	38.168	38.168
Sonstige Rücklagen	30.004	23.243	24.051
Bilanzgewinn	15.450	22.271	18.632
Eigene Aktien	-4.664	-4.664	-4.664
	78.958	79.018	76.187
Latente Steuern	334	354	438
Langfristige Verbindlichkeiten			
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	4.739	16.265	8.140
Langfristige Rückstellungen	16.144	15.693	14.762
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	150	114	110
	21.033	32.072	23.012
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und Finanzverbindlichkeiten	46.378	16.590	32.817
Kurzfristige Rückstellungen	6.443	5.632	6.201
Lieferverbindlichkeiten	4.881	6.952	5.686
Erhaltene Anzahlungen	906	981	841
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	13.821	13.530	13.790
	72.429	43.685	59.335
Summe Passiva	172.754	155.129	158.972

Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung nach IFRS für das 1. Halbjahr 2008/09

in TEUR	2. Quartal		1.-2. Quartal	
	31.10.2008	31.10.2007	31.10.2008	31.10.2007
Umsatzerlöse	44.743	45.990	76.656	76.507
Sonstige betriebliche Erträge	1.649	1.265	2.292	1.994
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-3.862	-800	1.013	5.179
Andere aktivierte Eigenleistungen	52	16	76	57
Betriebsleistung	42.582	46.471	80.037	83.737
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	-7.425	-9.581	-18.410	-20.930
Personalaufwand	-17.723	-17.406	-37.082	-36.146
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-1.798	-1.680	-3.486	-3.319
Firmenwertabschreibung	0	0	0	0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-9.351	-9.642	-17.391	-18.246
Betriebserfolg	6.285	8.162	3.668	5.096
Finanzierungsergebnis	-1.823	-447	-2.333	-749
Finanzinvestitionsergebnis	76	37	105	62
Zinsen auf Sozialkapital	-214	-201	-427	-402
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	4.324	7.551	1.013	4.007
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-708	-938	-297	-393
Jahresüberschuss	3.616	6.613	716	3.614

Konzern-Geldflussrechnung nach IFRS

in TEUR	1.-2. Quartal	
	31.10.2008	31.10.2007
Cashflow aus dem Ergebnis	4.499	7.326
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	-6.468	-8.064
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-8.619	-4.404
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	16.154	13.334
Veränderung der liquiden Mittel	1.067	866
Anfangsbestand der liquiden Mittel	2.957	3.434
Fremdwährungsdifferenzen zum Anfangsbestand der liquiden Mittel	144	-50
Endbestand der liquiden Mittel	4.168	4.250

Eigenkapitalveränderungsrechnung nach IFRS

in TEUR	1.-2. Quartal	
	31.10.2008	31.10.2007
Eigenkapital zu Beginn des Geschäftsjahres	79.018	74.442
Ergebnis der Periode	716	3.614
Dividende	-2.107	-1.470
Kapitalerhöhung	0	0
Verkauf eigener Anteile	0	0
Währungsumrechnung	1.765	-858
Sonstige Veränderung	-434	459
Eigenkapital zum Ende der Periode	78.958	76.187

Aktienkennziffern

	31.10.2008	31.10.2007
Ergebnis je Aktie in EUR	0,15	0,74
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien in TStk.	4.900	4.900

Erläuterungen zum Konzernzwischenabschluss per 31.10.2008

Allgemeine Angaben

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2008/09 der Wolford Gruppe wurde nach den Bestimmungen der International Financial Reporting Standards (IFRS) auf der Basis des IAS 34 (Zwischenberichterstattung) unter der Verantwortung des Vorstandes erstellt.

Die für den Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2007/08 geltenden Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze wurden unverändert fortgeführt.

Der Konzernzwischenabschluss beinhaltet nicht alle Informationen und Angaben, welche anlässlich des Konzernjahresabschlusses verlangt werden. Deshalb sollte der Zwischenabschluss auch in Verbindung mit dem letzten Konzernabschluss per 30. April 2008 betrachtet werden.

Die gesamte Berichterstattung des Konzerns erfolgt in Tausend Euro (TEUR). Durch die Verwendung automatischer Rechenhilfen kann es zu Rundungsdifferenzen kommen.

Veränderung des Konsolidierungskreises

Die Anzahl der in den Konzernzwischenabschluss einbezogenen Unternehmen hat sich gegenüber dem letzten Bilanzstichtag durch die Gründung der Wolford proizvodnja in trgovina d.o.o., Slowenien verändert.

Die Gesellschaft wurde am 28. August 2008 gegründet und ist eine 100%-Tochter der Wolford AG. Zweck der Gesellschaft ist es, einen Standort für Produktion und Handel zu errichten.

Zudem wurden Vertriebsniederlassungen in Luxemburg und in Macao gegründet. Durch die Eröffnung einer Boutique in Luxemburg wird die Wolford Gruppe die Retailaktivitäten noch weiter ausbauen. In Macao hat die Wolford Gruppe durch die Gründung der Niederlassung die Möglichkeit, ihre Position im asiatischen Markt weiter zu stärken.

Saisonalität des Geschäftsverlaufes

Das 2. Quartal ist verglichen mit dem 1. Quartal ein umsatzstarkes Quartal im Wirtschaftsjahr. Sowohl der Umsatz als auch die Ergebniskennzahlen spiegeln diesen Geschäftsverlauf wider.

Das folgende 3. Quartal ist aufgrund des Weihnachtsgeschäftes traditionell das umsatzstärkste Quartal.

Anlagevermögen

Die Wolford Gruppe hat in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2008/09 insgesamt TEUR 9.294 investiert. Dies sind TEUR 4.906 höhere Investitionen als im Vorjahresvergleichszeitraum.

Primärsegmentberichterstattung (nach Regionen) nach IFRS

in TEUR per 31.10.2008	Österreich	Übriges Europa	Nordamerika	Asien	Konsol. und Überleitung	Konzern
Umsatzerlöse	53.148	48.110	10.129	524	-35.255	76.656
Betriebsergebnis	3.562	816	122	-65	-767	3.668
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	910	809	126	-65	-767	1.013

Vorratsvermögen

Im Wirtschaftsjahr 2007/08 ist der Bestand an Fertigprodukten um TEUR 10.095 gewachsen. Der größte Anteil resultiert aus einer Aufstockung der Basic-Artikel zur Verbesserung der Lieferqualität, zur Unterstützung des „Never-out-of-Stock Programms“ und der Erweiterung der weltweiten Retailaktivitäten.

Die Einführung eines neuen Produktions-Planungs-Systems ermöglicht eine noch genauere Produktionsplanung, verbunden mit einer Reduzierung der Durchlaufzeiten in der Produktion. Daher konnte gegenüber dem 1. Quartal 2008/09 bereits eine Reduktion des Vorratsvermögens in Höhe von TEUR 2.492 erzielt werden.

Zum Wirtschaftsjahresende wird ein Bestandsabbau des Vorratsvermögens von mindestens TEUR 4.000 zum Vorjahresvergleichswert angestrebt.

Eigenkapital/Dividende

In der Hauptversammlung am 16. September 2008 wurde eine Gewinnausschüttung aus dem Ergebnis 2007/08 in Höhe von TEUR 2.107 beschlossen und am 2. Oktober 2008 an die Aktionäre der Wolford AG ausgeschüttet. Dies entspricht einer Dividende von EUR 0,43 (Vorjahr: EUR 0,30) je Aktie.

Finanzierungstätigkeit und Finanzergebnis

Durch die höhere Investitionstätigkeit und die Erhöhung des Vorratsvermögens haben sich die Finanzverbindlichkeiten um TEUR 10.160 auf TEUR 51.117 erhöht. Durch das gestiegene Zinsniveau, die höhere Mittelbeanspruchung und die Mark-to-Market-Bewertung der Devisentermingeschäfte/Optionen für Fremdwährungen ergibt sich eine Verschlechterung des Finanzierungsergebnisses um TEUR 1.566 auf TEUR -2.655.

Eventualverbindlichkeiten

Seit dem letzten Bilanzstichtag gab es bei den Eventualschulden keine materiellen Veränderungen.

Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Es bestehen in geringfügigem Umfang Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen, die zu geschäftsüblichen Konditionen abgewickelt werden.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Zwischen dem Bilanzstichtag 31. Oktober 2008 und der Veröffentlichung des Konzernzwischenabschlusses gab es keine angabepflichtigen Ereignisse.

Auswirkungen von Wechselkursänderungen

Fremdwährungen werden durch Devisentermingeschäfte/Optionen abgesichert.

Bericht über die prüferische Durchsicht

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde weder einer ordentlichen Abschlussprüfung noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Wirtschaftsprüfer unterzogen.

Erklärung des Vorstandes gemäß § 87 Börsengesetz

Nach bestem Wissen erklärt der Vorstand der Wolford AG hiermit, dass der nach den International Financial Reporting Standards, insbesondere IAS 34 (Zwischenberichterstattung), erstellte verkürzte Konzernzwischenabschluss ein möglichst genaues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Wolford Gruppe vermittelt.

Bregenz, im Dezember 2008

Dkfm. Holger Dahmen e.h.
Mag. Peter Simma e.h.

Nähere Informationen finden Sie unter
[www.wolford.com/Business World/Investor Relations/Finanzberichte/Zwischenberichte](http://www.wolford.com/BusinessWorld/InvestorRelations/Finanzberichte/Zwischenberichte)

Kennzahlendefinitionen können dem aktuellen Geschäftsbericht 2007/08 entnommen werden.

Rückfragehinweis

Holger Dahmen, Vorsitzender des Vorstandes
Peter Simma, Vorsitzender-Stellvertreter des Vorstandes

Investor@wolford.com
 Wolford AG, Wolfordstraße 1
 A-6901 Bregenz
 Tel.: +43 5574/690-0
www.wolford.com

Finanzkalender

Mittwoch	18.03.2009	<u>Umsatz/Ergebnis 3.Quartal 2008/09</u>
Freitag	24.07.2009	<u>Bilanzpressekonferenz, 9:30 Uhr, Wien</u>
Dienstag	15.09.2009	<u>Hauptversammlung, 14:00 Uhr, Bregenz</u>
Freitag	18.09.2009	<u>Umsatz/Ergebnis 1. Quartal 2009/10</u>
Donnerstag	24.09.2009	<u>Ex-Dividenden-Tag</u>
Donnerstag	01.10.2009	<u>Dividenden Zahltag</u>
Freitag	18.12.2009	<u>Halbjahrespressekonferenz, 9:30 Uhr, Wien</u>

Disclaimer

Dieser Konzernzwischenabschluss wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und alle Daten wurden überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können jedoch nicht ausgeschlossen werden.

Dieser Zwischenabschluss wird auch in Englisch erstellt, jedoch nur der deutsche Text ist verbindlich.

Bestimmte Aussagen in diesem Konzernzwischenabschluss sind zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen spiegeln die Ansichten und Erwartungen des Vorstandes wider und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, welche die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich beeinträchtigen können. Der Leser sollte daher nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen vertrauen. Die Wolford AG ist nicht verpflichtet, Ergebnisse aus Berichtigungen der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, außer dies ist nach anwendbarem Recht erforderlich.



Impressum

WOLFORD AKTIENGESELLSCHAFT

Wolfordstraße 1
A-6901 Bregenz am Bodensee

Informationen:

WOLFORD AKTIENGESELLSCHAFT

Almira Pusch
Tel.: +43 5574/690-1268
Fax: +43 5574/690-1219
E-Mail: investor@wolford.com
Website: www.wolford.com

Der Halbjahresbericht kann in deutscher und englischer Sprache unter der Telefonnummer (+43 5574) 690-1268 bestellt werden und ist im Internet unter www.wolford.com abrufbar.

Beratung: Pleon Publico
Public Relations & Lobbying
Layout: www.gruenberg4.at
Fotos: Wolford Aktiengesellschaft
Druck: Buchdruckerei Lustenau
Millennium Park 10
Papier: Hello Silk