



Bericht über das 1. Halbjahr 2007/08

Wolford Gruppe in Zahlen (1. Mai bis 31. Oktober 2007)

in TEUR	1. Quartal	2. Quartal	1.-2. Quartal		Veränderung in %
	31.07.2007	31.10.2007	31.10.2007	31.10.2006	
Umsatzerlöse	30.517	45.990	76.507	64.737	18,18 %
EBITDA	-1.427	9.842	8.415	6.704	25,53 %
EBITDA Marge in % vom Umsatz	-4,68 %	21,40 %	11,00 %	10,36 %	
Betriebserfolg (EBIT)	-3.066	8.162	5.096	3.562	43,07 %
EBIT Marge in % vom Umsatz	-10,05 %	17,75 %	6,66 %	5,50 %	
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	-3.544	7.551	4.007	2.605	53,84 %
Periodenergebnis	-2.999	6.613	3.614	2.543	42,13 %
Periodenergebnis/Aktie in EUR	-0,61	1,35	0,74	0,54	37,78 %
Cashflow aus dem Ergebnis*	-1.905	9.231	7.326	5.746	27,48 %
Investitionen ohne Finanzanlagen	2.665	1.723	4.388	4.011	9,40 %
Abschreibungen und Wertaufholungen	1.639	1.680	3.319	3.142	5,64 %
Nettofinanzverschuldung			29.098	28.014	3,87 %
Eigenkapital			76.187	66.366	14,80 %
Eigenkapital in % der Bilanzsumme			47,92 %	46,09 %	
Gearing in %			38,19 %	42,21 %	
MitarbeiterInnen im Durchschnitt (Vollzeit)			1.630	1.426	14,31 %

* Cashflow aus dem Ergebnis = Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit + Abschreibungen

Zwischenbericht nach IFRS per 31. Oktober 2007: Das Geschäftsjahr von Wolford endet per 30. April. Angaben über das 1. Halbjahr beziehen sich daher auf den Zeitraum von 1. Mai bis 31. Oktober. Der Zwischenbericht zum 31. Oktober wurde nach den Grundsätzen der International Financial Reporting Standards, Regelungen für Zwischenberichte (IAS 34), erstellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden vom 30. April 2007 wurden unverändert angewandt.

Börsenkennzahlen

in EUR	2007/08	2006/07
ISIN		AT0000834007
Anzahl der Aktien	5.000.000	5.000.000
davon dividendenberechtigte Aktien	4.900.000	4.750.000
Halbjahresergebnis je Aktie	0,74 EUR	0,54 EUR
Aktienkurs per 30.04.	34,99 EUR	19,40 EUR
Höchster Aktienkurs im Halbjahr	39,74 EUR	32,50 EUR
Tiefster Aktienkurs im Halbjahr	30,50 EUR	16,66 EUR
Aktienkurs per 31.10.	30,70 EUR	32,50 EUR
Börsenkapitalisierung per 31.10.	153.500.000 EUR	162.500.000 EUR
Börsenumsatz (Durchschnitt, Stück pro Tag)	16.725	20.196



Bericht über das 1. Halbjahr 2007/08

Marktentwicklung

Neben der weiterhin angespannten Lage auf den internationalen Rohstoffmärkten war die Weltwirtschaft in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2007/08 der Wolford Gruppe (1. Mai bis 31. Oktober) maßgeblich durch die Krise am amerikanischen Subprime-Markt und den daraus resultierenden Einbruch des Hypothekenmarkts gekennzeichnet.

Basierend auf einem hohen Inlandskonsum sowie weiterhin hohen Exportaktivitäten setzte sich im Euroland die positive Wirtschaftsentwicklung trotz der zunehmenden Stärke des Euro gegenüber dem US-Dollar weiter fort. Auch in Asien blieb die Wirtschaftsentwicklung im Berichtszeitraum unverändert stark.

*Quellen: WIFO, OECD, OeNB

Umsatzentwicklung

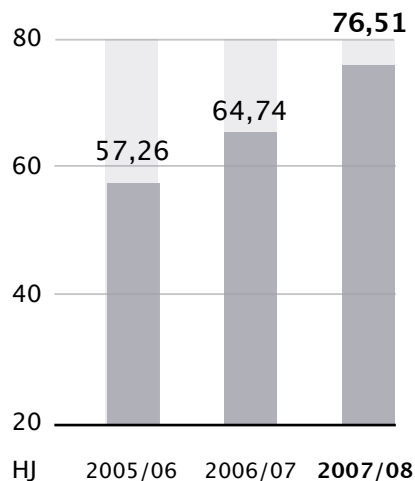
Zweistelliges Wachstum in allen Hauptmärkten und strategischen Distributionskanälen

In diesem vor allem in der zweiten Jahreshälfte 2007 deutlich volatilen Marktumfeld konnte die Wolford Gruppe ihr dynamisches Wachstum unvermindert fortsetzen und deutliche Umsatzsteigerungen sowohl im ersten als auch im zweiten Quartal 2007/08 erzielen. Insgesamt erhöhte sich der Umsatz in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres um 18,2 Prozent von EUR 64,7 Mio. auf EUR 76,5 Mio.

Dabei verzeichnete Wolford zweistellige Steigerungsraten in allen Märkten und strategischen Distributionskanälen. Dies ist ein deutlicher Beweis dafür, dass die konsequent verfolgte Neuausrichtung des Wolford Sortiments – vor allem im Ready-to-wear-Bereich – und die klar fokussierten Investitionen in Verkaufsstandorte die strategisch richtigen Entscheidungen waren.

Umsatzentwicklung

(in Mio. EUR)



Ergebnis

Überproportionale Ertragssteigerung und deutlich verbesserte Profitabilität

Betrachtet nach Regionen ergibt sich für die Wolford Gruppe folgendes Bild: In Märkten wie den Niederlanden (+34,3 Prozent), United Kingdom (+32,6 Prozent in Konzernwährung; +33,1 Prozent in GBP) und Skandinavien (+23,6 Prozent) legte das internationale Luxuslabel aus Österreich im ersten Halbjahr stark zu. Deutliche Zuwächse erzielte Wolford auch im Heimmarkt Österreich (+18,6 Prozent), in Frankreich (+16,3 Prozent), in der Schweiz (+13,6 Prozent in Konzernwährung; +19,1 Prozent in CHF) und in Spanien (+13,0 Prozent). Im zweistelligen Wachstumsbereich blieben auch Deutschland (+10,9 Prozent) und Italien (+10,3 Prozent) sowie die USA (+10,3 Prozent in Konzernwährung; +18,9 Prozent in USD). In den Ländern Zentral- und Osteuropas und in der Region Asien/Ozeanien erzielte Wolford erfreuliche Umsatzsteigerungen als Ergebnis der dort umgesetzten, intensivierten und kontrollierten Wachstumsstrategie.

Noch besser als der Umsatz entwickelten sich in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres die Ertragskennzahlen und damit die Profitabilität der Wolford Gruppe.

Im zweiten Quartal, das ebenso wie das dritte Quartal traditionell zu den stärksten im Jahresverlauf zählt, konnte das österreichische Luxuslabel eine überdurchschnittliche Ergebnisverbesserung erzielen. So erhöhte sich das EBITDA alleine im zweiten Quartal um 53,9 Prozent auf

Die starke Fokussierung auf die qualitative Verbesserung der Monobrand-Distribution spiegelte sich unter anderem auch in der Entwicklung der kontrollierten Distribution wider. Mit einer Umsatzsteigerung um 26,7 Prozent bzw. um 13,3 Prozent auf einer „like-for-like“-Basis (flächenbereinigt) zeichneten die eigenen Standorte – Boutiquen, Shop-in-Shops und Factory Outlets – maßgeblich für die positive Entwicklung verantwortlich. Umsatztreiber in diesem Bereich waren auch im ersten Halbjahr 2007/08 die Wolford Boutiquen. So steigerte sich der Umsatz mit den von Partnern geführten Boutiquen um 21,5 Prozent, die eigenen Boutiquen erzielten sogar einen Anstieg um 28,7 Prozent. Insgesamt erreichten die Boutiquen in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres eine Umsatzsteigerung von 25,9 Prozent gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres.

EUR 9,8 Mio. (2. Quartal 2006/07: EUR 6,4 Mio.), und das Betriebsergebnis (EBIT) konnte im gleichen Zeitraum sogar um 71,0 Prozent auf EUR 8,2 Mio. (2. Quartal 2006/07: EUR 4,8 Mio.) gesteigert werden. Damit erhöhte sich die EBITDA Marge in diesem Zeitraum um knapp fünf Prozentpunkte auf 21,4 Prozent, und auch die EBIT Marge lag mit 17,8 Prozent deutlich über dem Vergleichswert des Vorjahres (2. Quartal 2006/07: 12,4 Prozent).

Das starke zweite Quartal spiegelt sich auch in der Ertragsentwicklung des ersten Halbjahres wider. Insgesamt hat Wolford in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres das EBITDA von EUR 6,7 Mio. um 25,5 Prozent auf EUR 8,4 Mio. und das EBIT um 43,1 Prozent auf EUR 5,1 Mio. (1. Halbjahr 2006/07: EUR 3,6 Mio.) gesteigert. Stark verbessert hat sich auch das Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit, das mit EUR 4,0 Mio. um 53,8 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres lag (1. Halbjahr 2006/07: EUR 2,6 Mio.). Der Cashflow aus dem Ergebnis konnte um EUR 1,6 Mio. auf EUR 7,3 Mio. gesteigert werden.

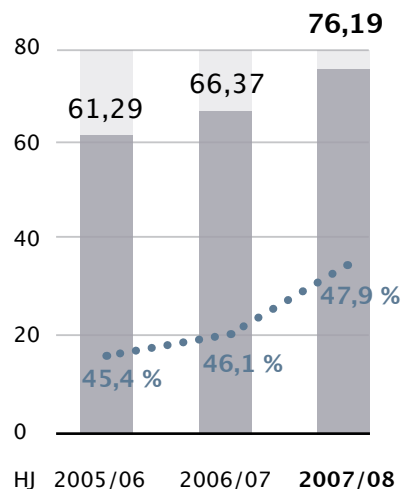
Im Einklang mit den erhöhten Ertragskennzahlen verbesserte sich auch das Ergebnis je Aktie, das um 37,8 Prozent von EUR 0,54 auf EUR 0,74 gesteigert wurde.

Am 24. Juli 2007 erreichte der Kurs der Wolford Aktie mit EUR 39,74 den höchsten Stand in der Berichtsperiode und folgte tendenziell der Entwicklung des ATX Prime Index. Die Wolford Aktie erreichte ihren Tiefststand am 11. Oktober bzw. am 30. Oktober 2007 mit EUR 30,50 und beendete das erste Halbjahr mit einem Kurs von EUR 30,70.

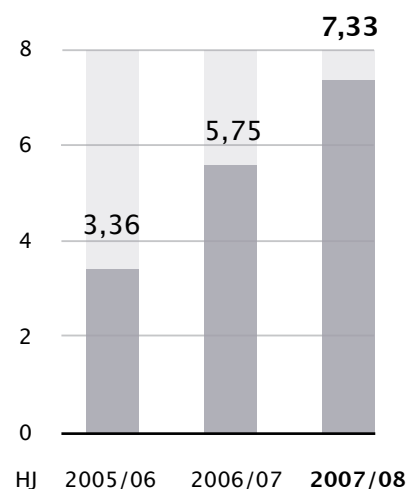
Zum Stichtag 31. Oktober 2007 lag das Eigenkapital mit EUR 76,2 Mio. um 14,8 Prozent über dem Vorjahreswert in Höhe von EUR 66,4 Mio.

Eigenkapital (in Mio. EUR)

••••• Eigenkapitalquote
(in %)



Cashflow aus dem Ergebnis (in Mio. EUR)



Neuer Look

Weltweiter Roll-out des neuen Store Concepts dynamisch fortgesetzt

Anhaltend erfreulich entwickelten sich vor allem jene Wolford Boutiquen bzw. Shop-in-Shops in Kauf- und Warenhäusern, die bereits im neuen, modernen und hellen Look erstrahlen und von der Positionierung von Wolford im Luxussegment zeugen. Bis zum Stichtag 31. Oktober 2007 wurden, seit der ersten Umsetzung des neuen Konzeptes im August 2005, bereits 121 Standorte (47 eigene, 74 von Partnern geführte) mit dem neuen Store

Concept ausgestattet, davon alleine 20 Standorte im zweiten Quartal des laufenden Wirtschaftsjahres. So zeigen sich nun beispielsweise auch Verkaufspunkte wie die Wolford Boutique im begehrten New Yorker Stadtteil Soho, Wolford's Shop-in-Shop im Londoner Luxustempel Harrods sowie die Wolford Boutiquen in Oslo und in der Rue St. Honoré in Paris im modernen und unverwechselbaren Wolford Premiumlook.

Wachstum in allen bedeutenden Produktgruppen

In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres konnte Wolford in allen bedeutenden Produktgruppen ein deutliches Wachstum im Markenumsatz verzeichnen. Besonders die Produktbereiche Legwear und Ready-to-wear entwickelten sich mit

Umsatzsteigerungen von 16 bzw. 19 Prozent sehr zufrieden stellend. Ebenso im zweistelligen Bereich konnten die Produktgruppen Lingerie und Accessoires ihren Markenumsatz im Berichtszeitraum erhöhen.

Ausblick

Umsatzsteigerung auf rund EUR 155 Mio. erwartet

Wolford wird sich auch im zweiten Halbjahr auf die strategischen Ziele – systematischer Markenaufbau und nachhaltige Positionierung als Modemarke im Luxussegment – konzentrieren. Neben der laufenden Optimierung des Sortiments in den Bereichen Damenoberbekleidung (Ready-to-wear) und Lingerie wird Wolford auch weiterhin verstärkte Anstrengungen auf die kontinuierliche Ausweitung der kontrollierten

Distribution, primär in Bezug auf Monobrand-Standorte, richten.

Für das laufende Geschäftsjahr 2007/08 erwartet der Vorstand eine Fortsetzung der erfreulichen Entwicklung und eine Erhöhung des Umsatzes auf rund EUR 155 Mio. sowie eine überproportionale Ergebnissteigerung.

Erklärung des Vorstands gemäß § 87 Abs. 1 Börsengesetz

Der im Einklang mit den International Financial Reporting Standards für Zwischenberichterstattung (IAS 34) aufgestellte verkürzte Halbjahresabschluss zum 31.10.2007 vermittelt im Sinne der börsenrechtlichen Anforderungen

nach bestem Wissen ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Wolford Gruppe. Der vorliegende Halbjahresbericht wurde weder geprüft noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Bregenz, im Dezember 2007
Der Vorstand

Dkfm. Holger Dahmen e.h.
Vorsitzender des Vorstandes

Mag. Peter Simma e.h.
Vorsitzender-Stellvertreter
des Vorstandes

Dr. Roberto Geronzi e.h.
Vorstand

Konzernbilanz nach IFRS zum 31. Oktober 2007

in TEUR	31.10.2007	31.10.2006	30.04.2007
KONZERN-AKTIVA			
Langfristiges Vermögen			
Sachanlagen	60.934	61.525	61.898
Firmenwerte	683	681	646
Immaterielle Vermögensgegenstände	6.497	5.146	4.659
Finanzanlagen	8.680	8.873	8.685
Langfristige Forderungen und Vermögenswerte	1.167	967	1.151
	77.961	77.192	77.039
Latente Steuern	5.890	4.910	5.782
Kurzfristiges Vermögen			
Vorräte	41.276	31.090	34.338
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	26.381	22.859	18.576
Aktive Rechnungsabgrenzung	3.178	2.597	1.346
Wertpapiere	36	0	36
Kassenbestand und kurzfristige Finanzmittel	4.250	5.337	3.434
	75.121	61.883	57.730
Summe Aktiva	158.972	143.985	140.551
KONZERN-PASSIVA			
Eigenkapital			
Grundkapital und Kapitalrücklagen	38.168	38.168	38.167
Sonstige Rücklagen	24.051	24.500	24.871
Bilanzgewinn	18.632	13.447	16.067
Eigene Aktien	-4.664	-9.749	-4.663
	76.187	66.366	74.442
Latente Steuern	438	152	152
Langfristige Verbindlichkeiten			
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	8.140	8.497	10.922
Langfristige Rückstellungen	14.762	13.734	14.488
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	110	174	166
	23.012	22.405	25.576
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und Finanzverbindlichkeiten	32.817	31.481	15.226
Kurzfristige Rückstellungen	6.201	5.372	5.507
Lieferverbindlichkeiten	5.686	5.809	5.901
Erhaltene Anzahlungen	841	759	893
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	13.790	11.641	12.854
	59.335	55.062	40.381
Summe Passiva	158.972	143.985	140.551

Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung nach IFRS für das 1. Halbjahr 2007/08

in TEUR	2. Quartal		1.-2. Quartal	
	31.10.2007	31.10.2006	31.10.2007	31.10.2006
Umsatzerlöse	45.990	38.626	76.507	64.737
Sonstige betriebliche Erträge	1.265	1.103	1.994	2.300
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-800	-1.965	5.179	2.564
Andere aktivierte Eigenleistungen	16	3	57	23
Betriebsleistung	46.471	37.767	83.737	69.624
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	-9.581	-5.938	-20.930	-14.379
Personalaufwand	-17.406	-15.693	-36.146	-31.646
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-1.680	-1.623	-3.319	-3.141
Firmenwertabschreibung	0	0	0	0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-9.642	-9.740	-18.246	-16.896
Betriebserfolg	8.162	4.773	5.096	3.562
Finanzierungsergebnis	-447	-356	-749	-633
Finanzinvestitionsergebnis	37	22	62	46
Zinsen auf Sozialkapital	-201	-185	-402	-370
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	7.551	4.254	4.007	2.605
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-938	-406	-393	-62
Jahresüberschuss	6.613	3.848	3.614	2.543

Aktienkennziffern

	31.10.2007	31.10.2006
Ergebnis je Aktie in EUR*	0,74	0,54
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien in TStk.	4.900	4.750

* im Vorjahr: Ergebnis pro Aktie = verwässertes Ergebnis pro Aktie

Konzern-Geldflussrechnung nach IFRS

in TEUR	1.-2. Quartal	
	31.10.2007	31.10.2006
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	-8.064	-3.490
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-4.404	-4.355
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	13.334	10.858
Veränderung der liquiden Mittel	866	3.012
Anfangsbestand der liquiden Mittel	3.434	2.321
Fremdwährungsdifferenzen zum Anfangsbestand der liquiden Mittel	-50	4
Endbestand der liquiden Mittel	4.250	5.337

Eigenkapitalveränderungsrechnung nach IFRS

in TEUR	1.-2. Quartal	
	31.10.2007	31.10.2006
Eigenkapital zu Beginn des Geschäftsjahres	74.442	63.972
Ergebnis der Periode	3.614	2.543
Dividende	-1.470	0
Kapitalerhöhung	0	0
Verkauf eigener Anteile	0	0
Währungsumrechnung	-858	76
Sonstige Veränderung	459	-225
Eigenkapital zum Ende der Periode	76.187	66.366

Primärsegmentberichterstattung (nach Regionen) nach IFRS

in TEUR per 31.10.07	Österreich	Übriges Europa	Nordamerika	Asien	Konsol. und Überleitung	Konzern
Umsatzerlöse	52.136	46.712	11.602	532	-34.475	76.507
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	482	2.802	1.715	115	-1.107	4.007



Finanzkalender

Dienstag	18.03.2008	Umsatz/Ergebnis 3. Quartal 2007/2008
Freitag	25.07.2008	Bilanzpressekonferenz, 9:30 Uhr, Wien
Dienstag	16.09.2008	Hauptversammlung, 14:00 Uhr, Bregenz
Freitag	19.09.2008	Umsatz/Ergebnis 1. Quartal 2008/2009
Donnerstag	25.09.2008	Ex-Dividenden-Tag
Donnerstag	02.10.2008	Dividenden Zahltag
Freitag	19.12.2008	Halbjahrespressekonferenz, 9:30 Uhr, Wien

Laufende Aktualisierungen auf der Wolford Website www.wolford.com unter Business World / Investor Relations.

Impressum

WOLFORD AKTIENGESELLSCHAFT

Wolfordstraße 1
A-6901 Bregenz am Bodensee

Informationen:

WOLFORD AKTIENGESELLSCHAFT

Katrin Flatz
Tel.: (+43 5574) 690 1268
Fax: (+43 5574) 690 1219
E-mail: investor@wolford.com
Website: www.wolford.com

Der Halbjahresbericht kann in deutscher und englischer Sprache unter der Telefonnummer (+43 5574) 690 1268 bestellt werden und ist im Internet unter www.wolford.com abrufbar.

Beratung: Pleon Publico
Public Relations & Lobbying
Layout: www.gruenberg4.at
Fotos: Wolford Aktiengesellschaft
Druck: Buchdruckerei Lustenau
Millennium Park 10
Papier: Hello Silk