



Finanzbericht zum 3. Quartal 2010/11

(1. Mai 2010 – 31. Januar 2011)

Inhaltsverzeichnis

Wolford Gruppe in Zahlen	4
Lagebericht	5
Umsatzentwicklung	5
Ergebnisentwicklung	7
Ausblick	9
Konzernzwischenabschluss nach IFRS	10
Konzernbilanz	10
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	11
Konzern-Geldflussrechnung	12
Eigenkapitalveränderungsrechnung	13
Segmentberichterstattung	14
Anhang zum Zwischenbericht	15
Allgemeine Angaben	15
Veränderung des Konsolidierungskreises	15
Anschaffung und Veräußerung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	15
Saisonalität des Geschäftsverlaufes	16
Erläuterung zum Finanzergebnis	16
Eventualverbindlichkeiten	17
Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen	17
Ereignisse nach dem Bilanzstichtag	17
Bericht über die prüferische Durchsicht	17
Erklärung des Vorstandes gemäß § 87 Abs. 1 Z 3 BörseG	18
Wolford Aktie	19
Finanzkalender	20
Impressum	21



Wolford Gruppe in Zahlen

1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

in TEUR	3. Quartal		1.-3. Quartal kum.		Veränderung zum Vorjahr	
	31.01.2011	31.01.2010	31.01.2011	31.01.2010	absolut	in Prozent
Umsatz	46.020	44.170	120.045	112.641	7.404	6,6%
EBITDA	8.709	6.189	15.850	12.123	3.727	30,7%
EBITDA Marge in % vom Umsatz	18,9%	14,0%	13,2%	10,8%	2,4	
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	6.690	4.170	9.895	6.227	3.668	58,9%
EBIT-Marge in % vom Umsatz	14,5%	9,4%	8,2%	5,5%	2,7	
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	6.464	3.343	8.931	4.630	4.301	92,9%
Periodenergebnis	5.076	2.998	6.986	3.753	3.233	86,1%
Periodenergebnis je Aktie in EUR	1,04	0,62	1,43	0,77	0,66	86,1%
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit			12.250	16.524	-4.274	-25,9%
Cashflow aus dem Ergebnis*			13.499	9.762	3.737	38,3%
Investitionen ohne Finanzanlagen			4.402	7.154	-2.752	-38,5%
Eigenkapital			85.299	80.533	4.766	5,9%
Eigenkapital in % Bilanzsumme			57,1%	52,5%	4,6	
Nettofinanzverschuldung			12.892	24.700	-11.808	-47,8%
Gearing in %			15,1%	30,7%	-15,6	
MitarbeiterInnen zum Stichtag (Vollzeit)			1.634	1.466	168	11,5%

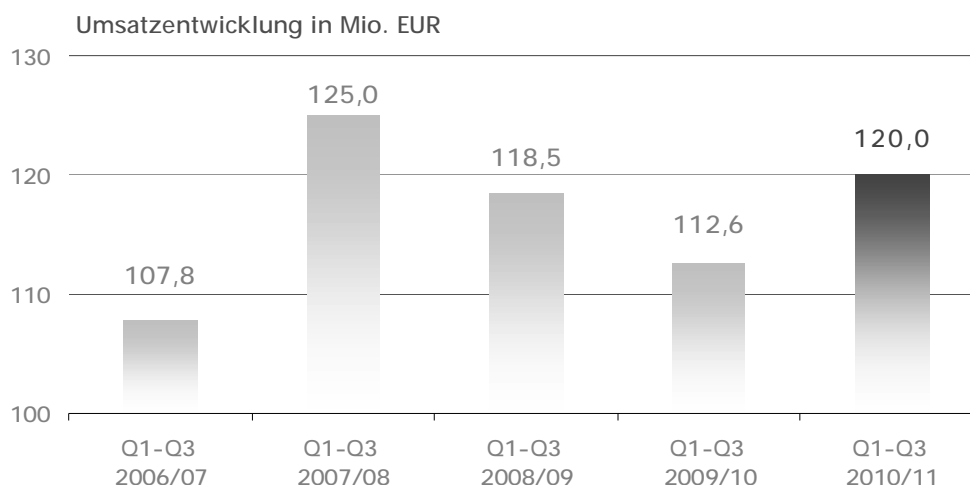
*Cashflow aus dem Ergebnis = Periodenergebnis
 + / - Abschreibungen/Zuschreibungen auf das Anlagevermögen
 - / + Gewinne/Verluste aus Anlagenabgängen
 + / - Veränderung langfristiger Rückstellungen
 = **Cashflow aus dem Ergebnis**

Lagebericht

1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

Umsatzentwicklung

Der Gesamtumsatz der Wolford Gruppe erhöhte sich in den ersten drei Quartalen 2010/11 um 6,6 Prozent und erreichte EUR 120,0 Mio. (1.-3. Quartal 2009/10: EUR 112,6 Mio.). Diese positive Umsatzentwicklung ist maßgeblich auf die Wolford eigenen Standorte zurückzuführen, die in der Berichtsperiode ein Umsatzplus von 14,1 Prozent erzielen konnten.



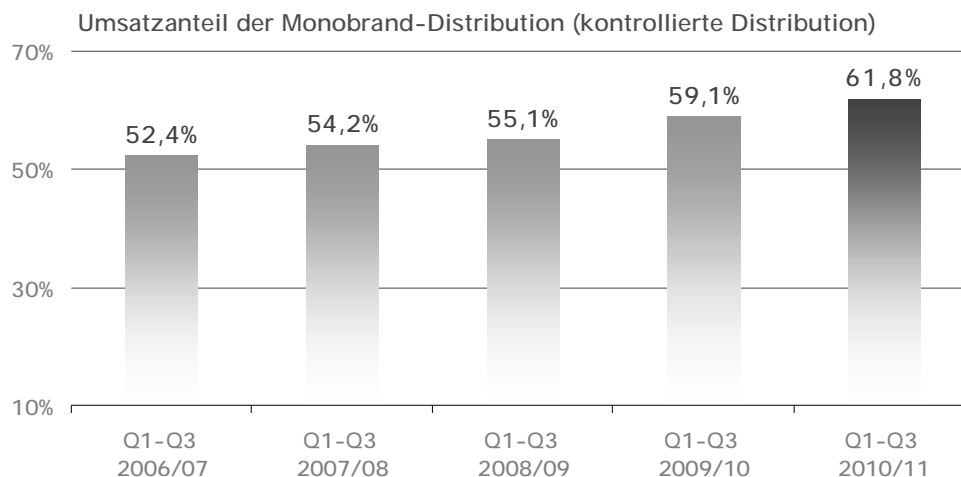
Die regionale Betrachtung der Umsatzentwicklung zeigt ein deutliches Wachstum in den meisten von Wolford betreuten Märkten. Die stärksten Wachstumsraten erzielte die Wolford Gruppe in den ersten neun Monaten in der Region Asien/Ozeanien, wo der Umsatz um 33,7 Prozent gesteigert werden konnte. Eine ähnlich positive Entwicklung zeigten Spanien mit einem Plus von 27,9 Prozent und die USA mit einer Steigerung um 23,2 Prozent. Zweistellige Zuwachsraten erzielte Wolford auch in der Schweiz (+ 14,1 Prozent), Skandinavien (+ 12,3 Prozent) und Großbritannien (+ 11,8 Prozent). Aber auch in Belgien (+ 7,4 Prozent), Italien (+ 5,8 Prozent) und Deutschland (+ 2,2 Prozent) konnte Wolford den Umsatz weiter steigern. Basierend auf einer deutlich positiven Entwicklung im dritten Quartal erhöhte sich in den ersten drei Quartalen auch der Umsatz in Frankreich (+ 0,5 Prozent), während in Österreich (- 1,6 Prozent) und den Niederlanden (- 3,9 Prozent) im Periodenvergleich leichte Verluste hingenommen werden mussten.

1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

In der Berichtsperiode zeigten die Wolford eigenen Standorte (eigene Boutiquen, Shop-in-Shops und Factory Outlets) mit einem Plus von 14,1 Prozent eine positive Umsatzentwicklung, wobei dieses Wachstum teilweise auf die konsequente Erweiterung des Wolford eigenen Distributionsnetzes zurückzuführen war. Flächenbereinigt (like-for-like) wurde ein Umsatzplus von 5,9 Prozent erzielt. Auch im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres hat Wolford damit den Retail-Anteil am Gesamtumsatz weiter erhöht. Betrag dieser im ersten Halbjahr 2010/11 noch 47,4 Prozent, so erreichte er nach Ablauf der ersten neun Monate bereits 50,6 Prozent (1.-3. Quartal 2009/10: 47,4 Prozent).

Eine detaillierte Betrachtung nach Vertriebskanälen zeigt eine ausgesprochen positive Entwicklung der Wolford eigenen Boutiquen, die eine Umsatzsteigerung von 12,7 Prozent erzielen konnten. Der Umsatz mit Partnerboutiquen erhöhte sich zeitgleich um 3,4 Prozent, sodass der Umsatz über Boutiquen - mit einem Umsatzanteil von 48,0 Prozent (1.-3. Quartal 2009/10: 46,6 Prozent) der wichtigste Vertriebskanal - in der Berichtsperiode insgesamt um 10,4 Prozent erhöht werden konnte. Zum Stichtag 31. Januar 2011 verfügte Wolford über ein weltweites Netzwerk von 215 Boutiquen, davon 105 eigene und 110 von Partnern geführte.

Besonders erfreulich entwickelte sich in den ersten neun Monaten 2010/11 auch das Geschäft mit Kauf- und Warenhäusern, das um 14,2 Prozent gesteigert werden konnte, wobei dies vor allem auf die von Wolford geführten Concession Shop-in-Shops zurückzuführen war. Während der Umsatz mit dem Fachhandel leicht unter dem Niveau der Vergleichsperiode des Vorjahres (- 1,6 Prozent) lag, zeigte das Wolford Online Business im like-for-like Vergleich mit einem Umsatzplus von 35,4 Prozent eine Fortsetzung des deutlichen Aufwärtstrends. Per Ende Januar 2011 verfügte Wolford über Online Shops in 13 Ländern.

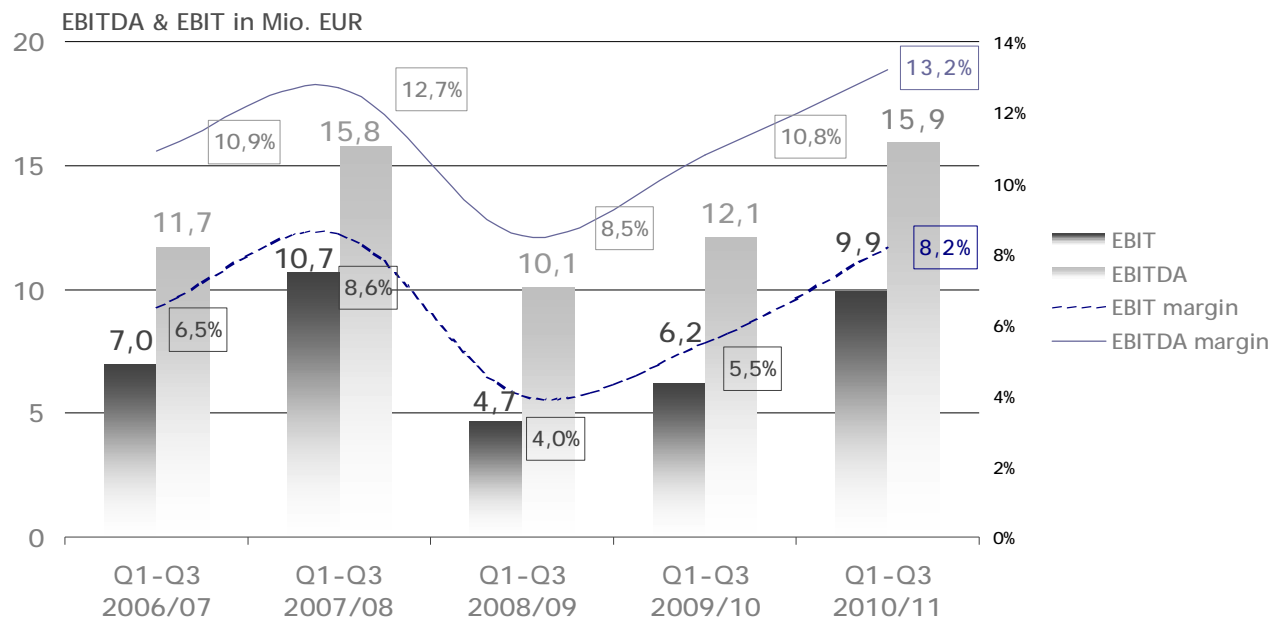


1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

Die positive Entwicklung in den von Wolford kontrollierten Distributionskanälen (eigene und partnergeführte Boutiquen, Factory Outlets und Concession Shop-in-Shops) spiegelte sich auch im Anteil der Monobrand-Distribution am Gesamtumsatz wider. Mit 61,8 Prozent lag dieser erstmals in der Unternehmensgeschichte über der 60-Prozentmarke (1.-3. Quartal 2009/10: 59,1 Prozent).

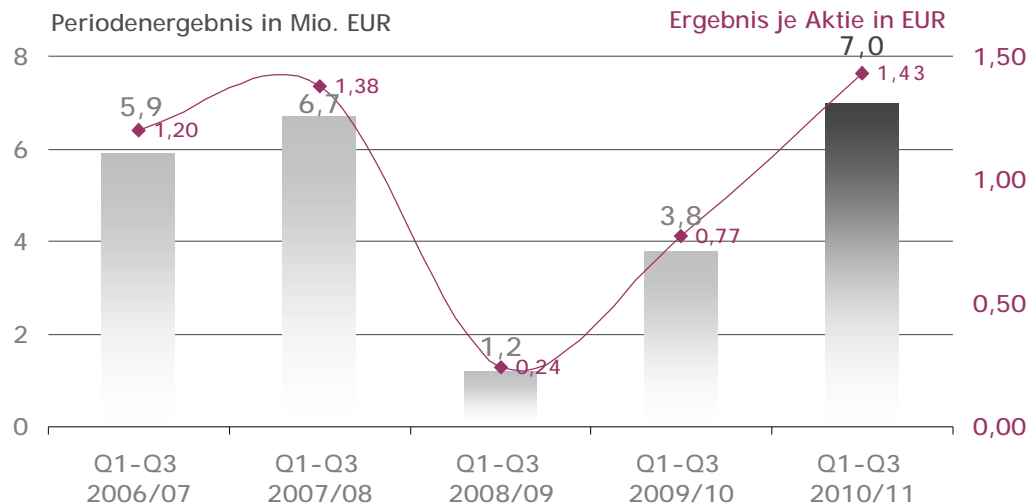
Ergebnisentwicklung

Noch besser als der Umsatz entwickelten sich die Ergebniskennzahlen, die durchwegs überproportional gesteigert werden konnten. So erreichte das EBITDA der Gruppe EUR 15,9 Mio. - dies entspricht einem Plus von 31 Prozent im Vergleich zu den ersten neun Monaten 2009/10 (EUR 12,1 Mio.). Entsprechend verbesserte sich die EBITDA-Marge auf 13,2 Prozent (1.-3. Quartal 2009/10: 10,8 Prozent). Noch deutlicher fiel die Steigerung des Betriebsergebnisses aus. Mit EUR 9,9 Mio. lag das EBIT um 59 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres (1.-3. Quartal 2009/10: EUR 6,2 Mio.). Die erfreuliche Entwicklung der operativen Ergebniskennzahlen spiegelt neben der Umsatzsteigerung die konsequente Umsetzung der weitreichenden Kostensenkungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen wider.



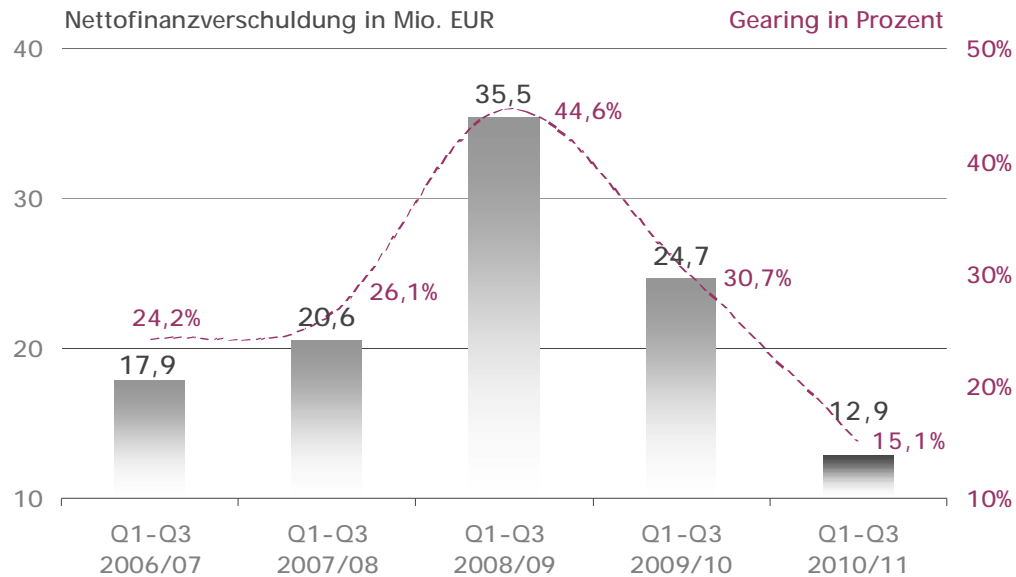
1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

Vor diesem Hintergrund hat die Wolford-Gruppe das Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit in der Berichtsperiode auf EUR 8,9 Mio. beinahe verdoppelt (1.-3. Quartal 2009/10: EUR 4,6 Mio.). Das Periodenergebnis erreichte EUR 7,0 Mio. und lag um 86 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres (1.-3. Quartal 2009/10: EUR 3,8 Mio.). Das Ergebnis je Aktie betrug EUR 1,43 (1.-3. Quartal 2009/10: EUR 0,77).



Auch in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres forcierte Wolford weiterhin die Optimierung der Mittelbindung im Umlaufvermögen. Gleichzeitig verringerte die Wolford Gruppe in der Berichtsperiode ihre Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten, was in einer erheblichen Reduktion der Nettofinanzverschuldung resultierte. Diese konnte nach EUR 24,7 Mio. zum 31. Januar 2010 auf EUR 12,9 Mio. zum 31. Januar 2011 beinahe halbiert werden. Der Verschuldungsgrad (Gearing Ratio) verbesserte sich deutlich von 30,7 Prozent auf 15,1 Prozent. Absolut erhöhte sich das Eigenkapital von EUR 80,5 Mio. zum Vergleichsstichtag des Vorjahres auf EUR 85,3 Mio. per 31. Januar 2011. Gleichzeitig verbesserte sich auch die Eigenkapitalquote, die per 31. Januar 2011 bei 57,1 Prozent lag (31. Januar 2010: 52,5 Prozent).

1. Mai 2010 – 31. Januar 2011



Ausblick

Die Ergebnisse der Wolford Gruppe spiegeln die konsequente Fokussierung auf die Verbesserung der Distributionsqualität im Einklang mit der gezielten Ausweitung der Monobrand-Standorte sowie die Umsetzung von Kostensenkungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen wider. Mit der Fortsetzung dieser Maßnahmen sowie der Erweiterung der Vertriebsaktivitäten vor allem im asiatischen Raum wird Wolford in Zukunft die Marktpräsenz weiter verstärken. Unterstützt werden diese Maßnahmen durch die zeitnahe Markteinführung neuer Produkte. Auf die neuen Kollektionen von Wolford reagierte der Handel sehr positiv. So konnten die Vororders zur Kollektion Frühjahr/Sommer 2011 um 6,8 Prozent gesteigert werden und auch auf die im Januar 2011 präsentierte Kollektion Herbst/Winter 2011/12 erhält Wolford vom Handel durchwegs positive Rückmeldungen.

Vor diesem Hintergrund bleibt der Vorstand bei seiner zuletzt veröffentlichten Prognose und erwartet für das Gesamtjahr 2010/11 eine Umsatzsteigerung sowie eine deutliche Ergebnisverbesserung im Vergleich zum Geschäftsjahr 2009/10.

Konzernzwischenabschluss

1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

Konzernbilanz nach IFRS

KONZERN-AKTIVA	31.01.2011	31.01.2010	30.04.2010	KONZERN-PASSIVA	31.01.2011	31.01.2010	30.04.2010
in TEUR				in TEUR			
Langfristiges Vermögen				Eigenkapital			
Sachanlagen	63.248	66.053	64.418	Grundkapital und Kapitalrücklagen	38.168	38.168	38.168
Firmenwerte	1.175	1.163	1.188	Sonstige Rücklagen	32.943	32.606	32.852
Immaterielle Vermögensgegenstände	10.013	10.720	10.580	Währungsdifferenzen	-3.267	-3.191	-3.076
Finanzanlagen	3.693	4.837	4.977	Bilanzgewinn	22.119	17.614	16.099
Langfristige Forderungen und Vermögenswerte	1.083	1.209	1.120	Eigene Aktien	-4.664	-4.664	-4.664
	79.212	83.982	82.283		85.299	80.533	79.379
Aktive latente Steuerabgrenzung	4.332	4.923	4.903	Passive latente Steuerabgrenzung	197	315	228
				Langfristige Verbindlichkeiten			
Kurzfristiges Vermögen				Langfristige Finanzverbindlichkeiten	5.494	7.849	16.359
Vorräte	36.614	37.020	37.557	Langfristige Rückstellungen	14.402	13.902	13.893
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	17.526	17.595	13.933	Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	1.418	145	1.470
Aktive Rechnungsabgrenzung	3.663	3.125	2.144		21.314	21.896	31.722
Wertpapiere	83	38	38	Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Kassenbestand und kurzfristige Finanzmittel	7.948	6.683	4.677	Finanzverbindlichkeiten	2.889	2.313	2.235
	65.834	64.461	58.349	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	14.966	24.945	9.500
				Kurzfristige Rückstellungen	6.222	6.303	5.554
SUMME AKTIVA	149.378	153.366	145.535	Lieferverbindlichkeiten	5.006	4.101	4.776
				Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	13.485	12.960	12.141
					42.568	50.622	34.206
				SUMME PASSIVA	149.378	153.366	145.535

1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

in TEUR	3. Quartal		1.-3. Quartal	
	31.01.2011	31.01.2010	31.01.2011	31.01.2010
Umsatzerlöse	46.020	44.171	120.045	112.641
Sonstige betriebliche Erträge	806	693	2.501	2.459
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-653	-5.165	-657	-6.226
Andere aktivierte Eigenleistungen	55	16	139	77
Betriebsleistung	46.228	39.715	122.028	108.951
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	-7.276	-6.148	-20.606	-18.686
Personalaufwand	-19.615	-17.676	-54.177	-50.297
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-2.019	-2.020	-5.955	-5.896
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-10.628	-9.701	-31.395	-27.845
Betriebserfolg	6.690	4.170	9.895	6.227
Finanzierungsergebnis	-202	-823	-563	-1.221
Finanzinvestitionsergebnis	166	183	168	185
Zinsen auf Sozialkapital	-190	-187	-569	-561
Finanzergebnis	-226	-827	-964	-1.597
ERGEBNIS AUS FORTGEFÜHRTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	6.464	3.343	8.931	4.630
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1.388	-345	-1.945	-877
PERIODENERGEBNIS	5.076	2.998	6.986	3.753
Ergebnis pro Aktie in EUR (verwässert = unverwässert)			1,43	0,77
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien in TStk.			4.900	4.900

1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

Konzern-Geldflussrechnung nach IFRS

in TEUR	31.01.2011	31.01.2010
Cashflow aus dem Ergebnis	13.499	9.762
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	12.250	16.524
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-3.257	-7.468
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-5.725	-6.138
Veränderung der liquiden Mittel	3.268	2.918
Anfangsbestand der liquiden Mittel	4.677	3.752
Fremdwährungsdifferenz zum Anfangsbestand der liquiden Mittel	3	13
Endbestand der liquiden Mittel	7.948	6.683

1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

Eigenkapitalveränderungsrechnung nach IFRS

in TEUR	30.04.2010	Dividende 2009/10	Gesamt- ergebnis	31.01.2011
Grundkapital	36.350	0	0	36.350
Kapitalrücklagen	1.817	0	0	1.817
Rücklage für zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente	-387	0	-153	-540
Rücklage für Cashflow Hedging	-185	0	289	104
Sonstige Rücklagen	49.524	-980	6.955	55.499
Ausgleichsposten Währungsumrechnung	-3.076	0	-191	-3.267
Eigene Aktien	-4.664	0	0	-4.664
Gesamt	79.379	-980	6.900	85.299

in TEUR	30.04.2009	Dividende 2008/09	Gesamt- ergebnis	31.01.2010
Grundkapital	36.350	0	0	36.350
Kapitalrücklagen	1.817	0	0	1.817
Rücklage für zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente	-546	0	62	-484
Rücklage für Cashflow Hedging	0	0	0	0
Sonstige Rücklagen	46.963	0	3.742	50.705
Ausgleichsposten Währungsumrechnung	-3.102	0	-89	-3.191
Eigene Aktien	-4.664	0	0	-4.664
Gesamt	76.818	0	3.715	80.533

1. Mai 2010 – 31. Januar 2011

Segmentberichterstattung nach IFRS

in TEUR	2010/11						2009/10					
	Österreich	Übriges Europa	Nord-amerika	Asien	Konsol. und Überleitung	Konzern	Österreich	Übriges Europa	Nord-amerika	Asien	Konsol. und Überleitung	Konzern
Umsatzerlöse	73.367	74.924	19.077	2.363	-49.686	120.045	71.065	70.570	15.429	1.633	-46.056	112.641
davon Innenumsatz	47.980	1.706	0	0	-49.686	0	45.725	331	0	0	-46.056	0
Außenumsätze	25.387	73.218	19.077	2.363	0	120.045	25.340	70.239	15.429	1.633	0	112.641
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	3.554	3.888	816	634	39	8.931	979	3.045	261	138	207	4.630
Segmentvermögen	150.574	43.101	13.242	1.026	-58.565	149.378	148.795	46.450	12.843	1.410	-56.132	153.366
Segmentsschulden	49.554	27.900	5.074	-229	-18.220	64.079	61.184	28.063	4.607	802	-21.823	72.833

Die Segmentierungsgrundlage und die Bewertung des Segmentgewinns wurden seit dem letzten Jahresabschluss nicht geändert.

Anhang zum Zwischenbericht

Erläuterungen zum Konzernzwischenabschluss per 31. Januar 2011

Allgemeine Angaben

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss für die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2010/11 der Wolford Gruppe wurde nach den Bestimmungen der International Financial Reporting Standards (IFRS) auf der Basis des IAS 34 (Zwischenberichterstattung) unter der Verantwortung des Vorstandes erstellt.

Die für den Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2009/10 geltenden Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze wurden unverändert fortgeführt.

Der Konzernzwischenabschluss beinhaltet nicht alle Informationen und Angaben, welche anlässlich des Konzernjahresabschlusses verlangt werden. Deshalb sollte der Zwischenabschluss auch in Verbindung mit dem letzten Konzernabschluss per 30. April 2010 betrachtet werden.

Die gesamte Berichterstattung des Konzerns erfolgt in Tausend Euro (TEUR). Durch die Verwendung automatischer Rechenhilfen kann es zu Rundungsdifferenzen kommen.

Veränderung des Konsolidierungskreises

Die Anzahl der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen hat sich gegenüber dem letzten Bilanzstichtag nicht verändert.

Anschaffung und Veräußerung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2010/11 wurden Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte in Höhe von TEUR 4.402 (Vorjahr: TEUR 7.154) erworben. Im gleichen Zeitraum wurden TEUR 2 (Vorjahr: TEUR 2) an Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten veräußert.

Saisonalität des Geschäftsverlaufes

Das dritte Quartal ist durch das Weihnachtsgeschäft geprägt. Aufgrund der im dritten Quartal (1. November 2010 – 31. Januar 2011) guten Konsumnachfrage konnte der Umsatz um 4 Prozent gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres gesteigert werden. Noch besser stellten sich im dritten Quartal die Ergebniskennzahlen dar. Hier konnte das Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit im Vergleich zur Vorjahresperiode fast verdoppelt werden.

Erläuterung zum Finanzergebnis

Durch die Anwendung von Cashflow Hedge Accounting seit dem 30.04.2010 wirken sich Zeitwertschwankungen der eingesetzten derivativen Finanzinstrumente nicht mehr auf das Periodenergebnis des jeweiligen Betrachtungszeitraumes aus, sondern werden direkt im Eigenkapital (Rücklage für Cashflow Hedging) abgebildet. Aus diesem Grund ist das Finanzergebnis der ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2010/11 mit dem Vorjahreszeitraum nicht vergleichbar. Würden die Auswirkungen aus dem Cashflow Hedge Accounting im laufenden Geschäftsjahr nicht im Eigenkapital, sondern wie in der Vorjahresvergleichsperiode in der Gewinn- und Verlustrechnung abgebildet, ergäbe sich für die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2010/11 eine Verbesserung des Finanzergebnisses und des Ergebnisses aus fortgeführter Geschäftstätigkeit um TEUR 385 (vor latenten Steuern) sowie eine Verbesserung des Periodenergebnisses um TEUR 289 mit folgender Ergebnisdarstellung:

in TEUR	1.-3. Quartal		Veränderung	
	2010/11	2009/10	absolut	in Prozent
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit mit Hedge Accounting	8.931	4.630	4.301	92,9%
<i>Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit ohne Hedge Accounting Effekt</i>	9.316	4.630	4.686	101,2%
Periodenergebnis mit Hedge Accounting	6.986	3.753	3.233	86,1%
<i>Periodenergebnis ohne Hedge Accounting Effekt</i>	7.275	3.753	3.522	93,8%
Periodenergebnis je Aktie in EUR mit Hedge Accounting	1,43	0,77	0,66	86,1%
<i>Periodenergebnis je Aktie in EUR ohne Hedge Accounting Effekt</i>	1,48	0,77	0,71	93,8%

Eventualverbindlichkeiten

Seit dem letzten Bilanzstichtag gab es bei den Eventualschulden keine materiellen Veränderungen.

Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Es bestehen in geringfügigem Umfang Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen, die zu geschäftsüblichen Konditionen abgewickelt werden.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Wolford hat nach dem Bilanzstichtag einen Teil der Vertriebsstruktur in Spanien geändert und betreibt inzwischen an elf Standorten eines wichtigen spanischen Kunden eigene Concession Shop-in-Shops. Die übrigen Verkaufspunkte bei diesem Kunden werden weiterhin im Wholesale betrieben.

Bericht über die prüferische Durchsicht

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde weder einer ordentlichen Abschlussprüfung noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Wirtschaftsprüfer unterzogen.

Erklärung des Vorstandes

gemäß § 87 Abs 1 Z 3 BörseG

Der Vorstand der Wolford Aktiengesellschaft bestätigt nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte verkürzte Konzernzwischenabschluss ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Der Zwischenbericht zum dritten Quartal des Konzerns vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns bezüglich der wichtigen Ereignisse während der ersten neun Monate des Geschäftsjahres und ihrer Auswirkungen auf den verkürzten Konzernzwischenabschluss, bezüglich der wesentlichen Risiken und Ungewissheiten in den restlichen drei Monaten des Geschäftsjahres und bezüglich der offen zu legenden wesentlichen Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen.

Bregenz, im März 2011

Dkfm. Holger Dahmen e.h.
Vorsitzender des Vorstandes

Vorstand für die Bereiche
Marketing, Vertrieb, Produktion und Technik,
Strategisches Lizenzmanagement und
Designerkooperationen

Mag. Peter Simma e.h.
Vorsitzender-Stellvertreter des Vorstandes

Vorstand für die Bereiche
Finanzen, Human Resources, IT und Einkauf

Wolford Aktie

Kursperformance 1. Mai – 31. Januar 2011



Höchster Schlusskurs:
EUR 26,40 (10.12.2010)

Niedrigster Schlusskurs:
EUR 13,78 (28.05.2010)

Eckdaten zur Wolford Aktie

ISIN Code	AT0000834007
Börseplatz	Börse Wien (Prime Market) Frankfurt (Freiverkehr) New York (ADR-Programm, Level 1)
Tag der Erstnotiz	14.02.1995
Aktienart	Inhaberaktien (Stückaktien)
Gesamtzahl Aktien	5.000.000 Stück
davon dividendenberechtigt	4.900.000 Stück
Genehmigtes Kapital	36.350.000 Euro
Indices	ATX Prime
Ticker-Symbole	Reuters: WLFV.VI, Bloomberg: WOLF AV

Coverage

Die Coverage der Wolford Aktiengesellschaft erfolgte im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres durch die Research-Abteilungen der Deutsche Bank AG, Erste Group Bank AG, Raiffeisen Centrobank AG sowie UniCredit Bank AG.

Eigentümerstruktur

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2010/11 hielt die WMP Familienprivatstiftung über 25 Prozent. Mehr als 15 Prozent entfielen auf die Sesam Privatstiftung. Die Stiftungen Bartel 2006 Trust und Bartel Family Trust hielten zusammen acht Prozent. Die Wolford Aktiengesellschaft verfügte nach wie vor über zwei Prozent der Aktien. Der Rest befand sich im Streubesitz.

Finanzkalender

Freitag	22.07.2011	Bilanzpressekonferenz 2010/11, 9:30 Uhr, Wien
Donnerstag	15.09.2011	Hauptversammlung, 14:00 Uhr, Bregenz
Freitag	16.09.2011	Umsatz/Ergebnis 1. Quartal 2011/12
Donnerstag	22.09.2011	Ex-Dividenden-Tag
Donnerstag	29.09.2011	Dividenden-Zahltag
Freitag	16.12.2011	Umsatz/Ergebnis 1. Halbjahr 2011/12
Freitag	16.03.2012	Umsatz/Ergebnis 3. Quartal 2011/12

Laufende Updates unter www.wolford.com



Impressum

Informationen

WOLFORD AKTIENGESELLSCHAFT

Almira Pusch

Tel.: +43 (0) 5574/690-1268

Fax: +43 (0) 5574/690-1219

E-Mail: investor@wolford.com

Website: www.wolford.com

Hinweisbekanntmachung

Diesen Zwischenbericht finden Sie in deutscher und englischer Sprache unter www.wolford.com im Bereich Investor Relations.

Kennzahldefinitionen können dem aktuellen Geschäftsbericht 2009/10 entnommen werden.

Disclaimer

Dieser Konzernzwischenabschluss wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und alle Daten wurden überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können jedoch nicht ausgeschlossen werden.

Dieser Zwischenabschluss wird auch in Englisch erstellt, jedoch nur der deutsche Text ist verbindlich.

Bestimmte Aussagen in diesem Konzernzwischenabschluss sind zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen spiegeln die Ansichten und Erwartungen des Vorstandes wider und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, welche die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich beeinträchtigen können. Der Leser sollte daher nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen vertrauen. Die Wolford Aktiengesellschaft ist nicht verpflichtet, Ergebnisse aus Berichtigungen der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, außer dies ist nach anwendbarem Recht erforderlich.

© WOLFORD AKTIENGESELLSCHAFT