



Halbjahresfinanzbericht 2010/11

(1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010)

Inhaltsverzeichnis

Wolford Gruppe in Zahlen	4
Lagebericht	5
Umsatzentwicklung	5
Ergebnisentwicklung	7
Ausblick	10
Konzernzwischenabschluss nach IFRS	11
Konzernbilanz	11
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	12
Konzern-Geldflussrechnung	13
Eigenkapitalveränderungsrechnung	14
Segmentberichterstattung	15
Anhang zum Zwischenbericht	16
Allgemeine Angaben	16
Veränderung des Konsolidierungskreises	16
Anschaffung und Veräußerung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	16
Saisonalität des Geschäftsverlaufes	17
Erläuterung zum Finanzergebnis	17
Eventualverbindlichkeiten	18
Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen	18
Ereignisse nach dem Bilanzstichtag	18
Bericht über die prüferische Durchsicht	18
Erklärung des Vorstandes gemäß § 87 Abs. 1 Z 3 BörseG	19
Wolford Aktie	20
Finanzkalender	21
Impressum	22

Halbjahresfinanzbericht 2010/11



Wolford Gruppe in Zahlen

1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

in TEUR	1. Quartal	2. Quartal	1. Halbjahr		Veränderung	
	31.07.2010	31.10.2010	31.10.2010	31.10.2009	absolut	in Prozent
Umsatz	29.842	44.183	74.025	68.471	5.554	8,1%
EBITDA	-459	7.600	7.141	5.934	1.207	20,3%
EBITDA Marge in % vom Umsatz	-1,5%	17,2%	9,6%	8,7%	0,9	
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-2.446	5.651	3.205	2.057	1.148	55,8%
EBIT Marge in % vom Umsatz	-8,2%	12,8%	4,3%	3,0%	1,3	
Finanzergebnis	-371	-367	-738	-770	32	4,2%
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	-2.817	5.284	2.467	1.287	1.180	91,6%
Periodenergebnis	-2.512	4.422	1.910	755	1.155	152,8%
Periodenergebnis je Aktie in EUR	-0,51	0,90	0,39	0,15	0,24	152,8%
Cashflow aus dem Ergebnis *	-291		6.349	4.649	1.700	36,6%
Bruttoliquidität	7.316		9.735	8.313	1.422	17,1%
Investitionen ohne Finanzanlagen	805		2.832	4.583	-1.751	-38,2%
Abschreibungen	1.987		3.936	3.876	60	1,5%
Eigenkapital	77.186		80.963	77.437	3.526	4,6%
Eigenkapitalquote	51,3%		52,5%	48,2%	4,3	
Bankverbindlichkeiten und sonstige Finanzverbindlichkeiten	34.815		33.267	45.972	-12.705	-27,6%
Nettofinanzverschuldung	27.499		23.533	37.659	-14.126	-37,5%
Verschuldungsgrad (Gearing)	35,6%		29,1%	48,6%	-19,5	
MitarbeiterInnen im Durchschnitt (Vollzeit)	1.469		1.501	1.499	2	0,1%
MitarbeiterInnen zum Stichtag (Vollzeit)	1.494		1.554	1.496	58	3,9%

*Cashflow aus dem Ergebnis = Periodenergebnis
 + / - Abschreibungen/Zuschreibungen auf das Anlagevermögen
 - / + Gewinne/Verluste aus Anlagenabgängen
 + / - Veränderung langfristiger Rückstellungen
 = **Cashflow aus dem Ergebnis**

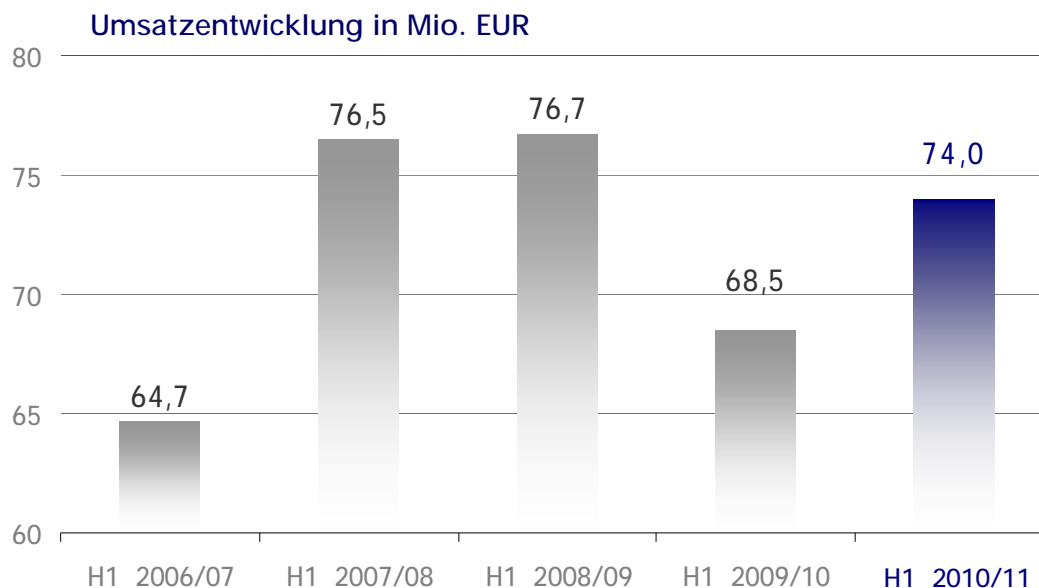
Lagebericht

1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Umsatzentwicklung

Der Gesamtumsatz der Wolford Gruppe erhöhte sich im ersten Halbjahr 2010/11 um 8,1 Prozent und lag damit bei EUR 74,0 Mio. (1. Halbjahr 2009/10: EUR 68,5 Mio.). Zurückzuführen war diese Entwicklung vor allem auf die erfreuliche Performance der Wolford eigenen Standorte, die im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres ein Umsatzplus von 16,1 Prozent zeigten.

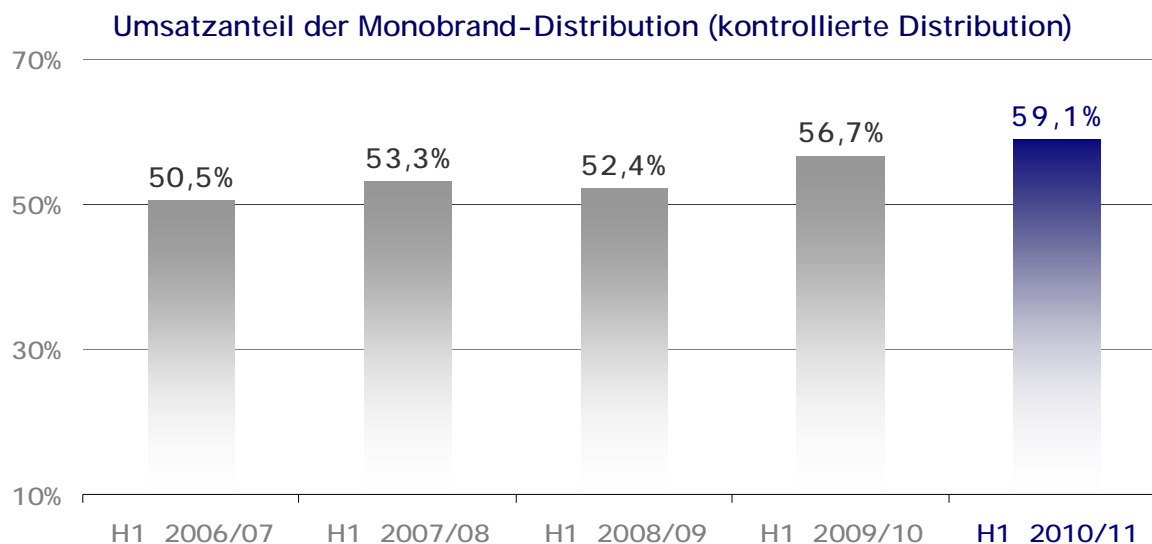
Die meisten Wolford Hauptmärkte zeigten in der Berichtsperiode zweistellige Umsatzsteigerungsraten. Vor allem der Zukunftsmarkt Asien/Ozeanien konnte im ersten Halbjahr 2010/11 mit einem Plus von 37,0 Prozent erneut ein deutliches Wachstum verbuchen. Auch in den USA (+24,3 Prozent), der Schweiz (+18,6 Prozent) und Großbritannien (+17,9 Prozent) erhöhten sich die Umsätze signifikant. In Spanien und Belgien wurden Umsatzsteigerungen im Bereich von rund 15 Prozent bzw. in Italien und Skandinavien im Bereich von rund 12 Prozent erzielt. Während auch Deutschland (+5,4 Prozent) ein Umsatzplus zeigte und die Erlöse in den Ländern Zentral- und Osteuropas auf Vorjahresniveau blieben, gingen die Umsätze in Österreich (-0,3 Prozent), den Niederlanden (-3,4 Prozent) und Frankreich (-3,5 Prozent) zurück.



1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Sowohl der Umsatz der Wolford eigenen Standorte (Boutiquen, Shop-in-Shops und Factory Outlets) als auch der Umsatz mit Handelspartnern erhöhte sich in den ersten sechs Monaten der Berichtsperiode, wobei die Umsatzsteigerung der Retail-Standorte mit einem Plus von 16,1 Prozent sehr viel deutlicher ausfiel. Dies war zwar zum Teil auf die Distributionserweiterung der eigenen Standorte zurückzuführen, wobei das Umsatzplus auch flächenbereinigt (like-for-like) bei 7,7 Prozent lag. So erhöhte sich der Retail-Anteil am Gesamtumsatz in der Berichtsperiode auf 47,4 Prozent (1. Halbjahr 2009/10: 44,3 Prozent).

Betrachtet man die einzelnen Vertriebskanäle im Detail, so zeigten erneut die Wolford eigenen Boutiquen (+14,2 Prozent) eine ausgesprochen positive Entwicklung. Da sich auch der Umsatz mit Partnerboutiquen um 4,2 Prozent erhöhte, erreichte der mit einem Umsatzanteil von 46,0 Prozent wichtigste Vertriebskanal „Boutiquen“ in der Berichtsperiode gesamthaft ein Umsatzwachstum von 11,4 Prozent. Insgesamt verfügte Wolford zum Stichtag 31. Oktober 2010 über ein Netzwerk von 217 Boutiquen, davon 105 eigene und 112 von Partnern geführte. Besonders erfreulich entwickelte sich im ersten Halbjahr 2010/11 auch das Geschäft mit Kauf- und Warenhäusern (+12,4 Prozent), wobei dies vor allem auf die von Wolford geführten Concession Shop-in-Shops zurückzuführen war. Unter Berücksichtigung der neun bis Ende Oktober 2010 zusätzlich eröffneten Concession Shop-in-Shops in Spanien zeigte diese Kategorie in der Berichtsperiode ein Umsatzplus von 53,1 Prozent.

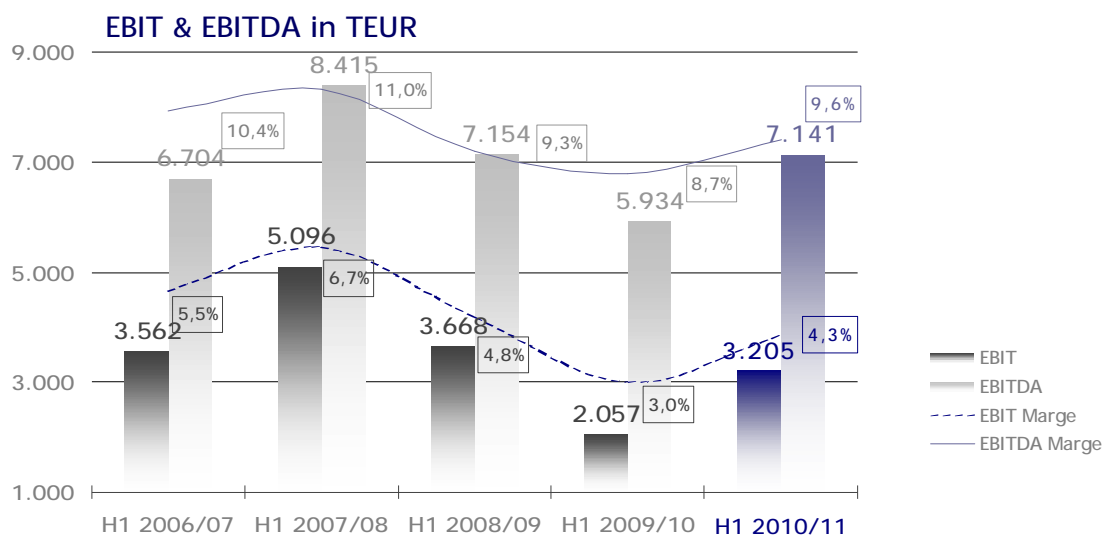


1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Während auch der Umsatz mit Factory Outlets um 10,4 Prozent stieg, lag der Erlös mit dem Fachhandel stabil auf Vorjahresniveau. Das Wolford Online Business gewann in der Berichtsperiode weiter an Bedeutung. So legte der Umsatz im Bereich E-Commerce in der Like-for-like-Betrachtung gegenüber der Vorjahresperiode um 60,2 % zu. Aufgrund der guten Performance der von Wolford kontrollierten Distributionskanäle (eigene und partnergeführte Boutiquen, Factory Outlets und Concession Shop-in-Shops) erhöhte sich auch der Anteil der Monobrand-Distribution am Gesamtumsatz von 56,7 Prozent (1. Halbjahr 2009/10) auf 59,1 Prozent in der Berichtsperiode.

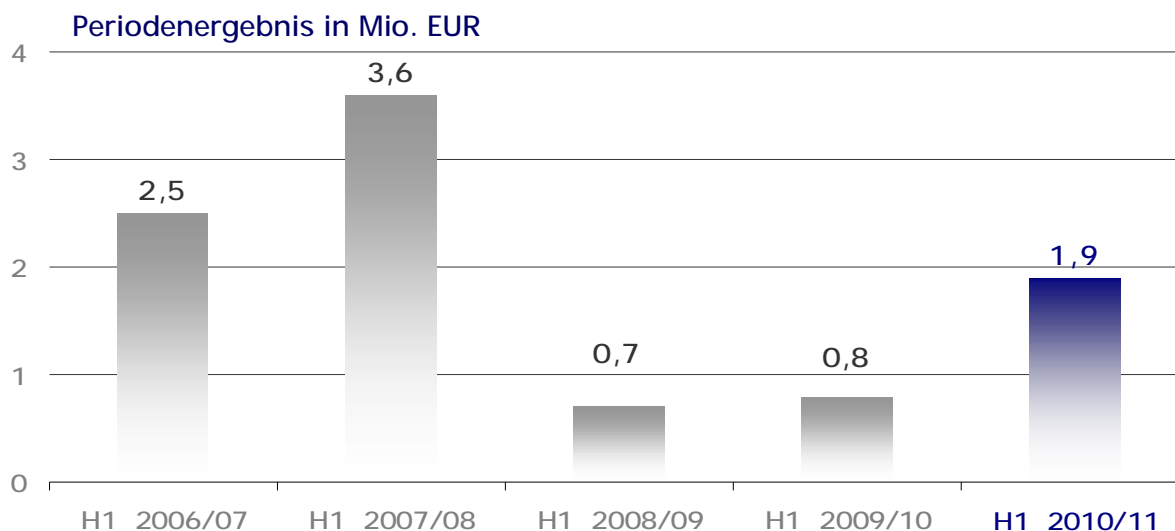
Ergebnisentwicklung

Noch besser stellte sich in der Berichtsperiode die Entwicklung der Ergebniskennzahlen dar, die durchwegs überproportional zum Umsatz gesteigert werden konnten. So erreichte das EBITDA der Gruppe EUR 7,1 Mio.; dies entspricht einem Plus von 20,3 Prozent im Vergleich zum ersten Halbjahr 2009/10 (EUR 5,9 Mio.). Die korrespondierende EBITDA-Marge verbesserte sich von 8,7 Prozent auf 9,6 Prozent. Noch deutlicher fiel die Steigerung des Betriebsergebnisses mit einem Plus von 55,8 Prozent aus. Dieses lag – nach EUR 2,1 Mio. in den ersten sechs Monaten des Vorjahres – in der Berichtsperiode bei EUR 3,2 Mio. Die erfreuliche Entwicklung der operativen Ergebniskennzahlen ist das Resultat der weiterhin sehr konsequent umgesetzten Kostensenkungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen.



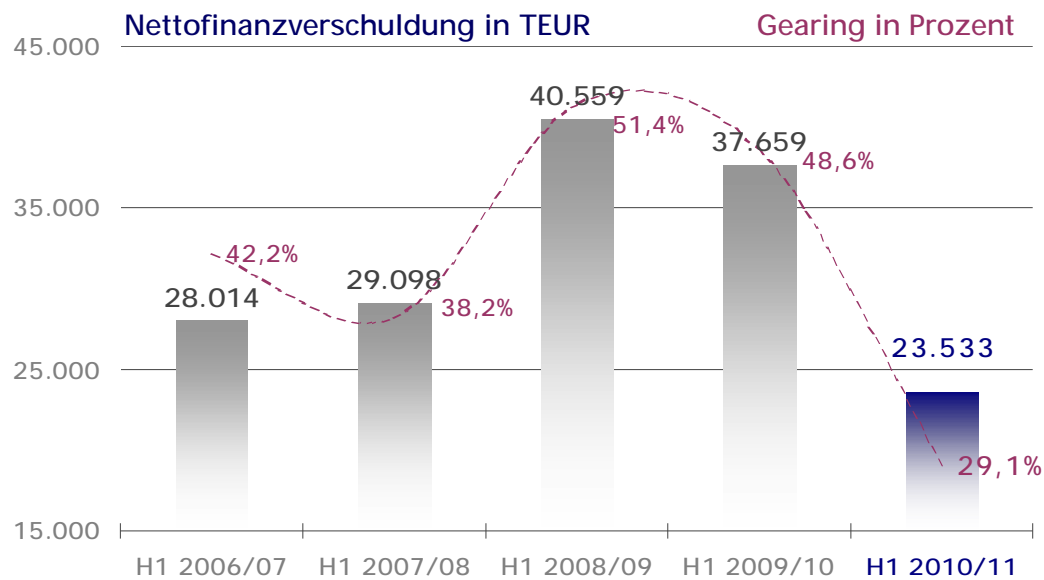
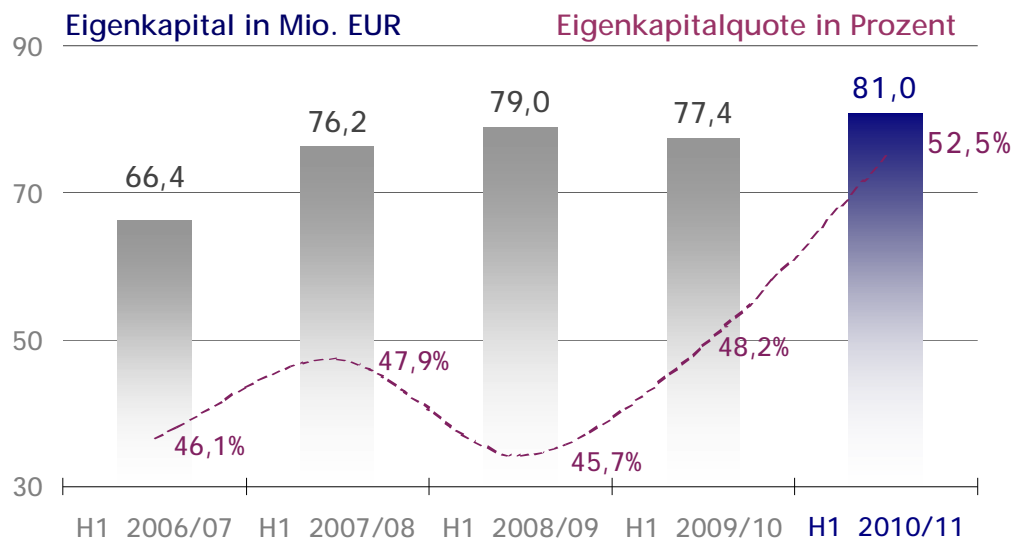
1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Vor diesem Hintergrund hat die Wolford-Gruppe das Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit in der Berichtsperiode auf EUR 2,5 Mio. beinahe verdoppelt (1. Halbjahr 2009/10: EUR 1,3 Mio.). Das Periodenergebnis erhöhte sich im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres von EUR 0,8 Mio. auf EUR 1,9 Mio. und konnte somit um 152,8 Prozent gesteigert werden. Das Ergebnis je Aktie erreichte EUR 0,39 (1. Halbjahr 2009/10: EUR 0,15).



Auch im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres forcierte Wolford weiterhin die Optimierung der Mittelbindung im Umlaufvermögen. So wurden durch ein effizientes Bestandsmanagement die Vorräte im Vergleich zum Halbjahresstichtag 2009/10 um EUR 5,7 Mio. reduziert. Gleichzeitig verringerte die Wolford Gruppe in der Berichtsperiode ihre Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten, was zu einer erheblichen Reduktion der Nettofinanzverschuldung führte. Diese lag nach EUR 37,7 Mio. am Vergleichsstichtag des Vorjahres nunmehr bei EUR 23,5 Mio. Der Verschuldungsgrad (Gearing Ratio) fiel von 48,6 Prozent auf 29,1 Prozent. Die Eigenkapitalquote verbesserte sich per 31. Oktober 2010 auf 52,5 Prozent (31. Oktober 2009: 48,2 Prozent). Absolut erhöhte sich das Eigenkapital von EUR 77,4 Mio. zum Halbjahresstichtag des Vorjahres auf EUR 81,0 Mio. per 31. Oktober 2010.

1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010



1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Ausblick

Die Ergebnisse der Wolford Gruppe entwickelten sich durch das erfreuliche Umsatzwachstum sowie die konsequente Umsetzung von Kostensenkungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen in der Berichtsperiode wie erwartet positiv; auf beiden Aspekten soll daher auch weiterhin ein starker Fokus liegen. Auf Marketingebene sollen in Zukunft die Markteinführung neuer Produkte sowie bereits geplante Maßnahmen zur höheren Marktpenetration die Nachfrageentwicklung weiter unterstützen. Im Zentrum der Erweiterung der Vertriebsaktivitäten steht der asiatische Raum (speziell China), wo in der Berichtsperiode bereits erfreuliche Steigerungsraten verbucht werden konnten. Zur stärkeren Bearbeitung dieser Region wurden bereits zum Ende des ersten Halbjahres 2010/11 entsprechende Maßnahmen eingeleitet, die in den nächsten zwei bis drei Jahren spürbare Wirkung zeigen sollen.

Der Vorstand erwartet für das Gesamtjahr 2010/11 eine Umsatzsteigerung sowie eine weitere Ergebnisverbesserung im Vergleich zum Geschäftsjahr 2009/10.

Konzernzwischenabschluss

1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Konzernbilanz nach IFRS

KONZERN-AKTIVA	31.10.2010	31.10.2009	30.04.2010	KONZERN-PASSIVA	31.10.2010	31.10.2009	30.04.2010
in TEUR				in TEUR			
Langfristiges Vermögen				Eigenkapital			
Sachanlagen	63.650	65.336	64.418	Grundkapital und Kapitalrücklagen	38.168	38.168	38.168
Firmenwerte	1.168	1.133	1.188	Sonstige Rücklagen	33.364	32.726	32.852
Immaterielle Vermögensgegenstände	10.079	10.692	10.580	Währungsdifferenzen	-2.934	-3.408	-3.076
Finanzanlagen	5.059	4.956	4.977	Bilanzgewinn	17.029	14.615	16.099
Langfristige Forderungen und Vermögenswerte	1.092	1.194	1.120	Eigene Aktien	-4.664	-4.664	-4.664
	81.048	83.311	82.283		80.963	77.437	79.379
Aktive latente Steuerabgrenzung	4.985	4.973	4.903	Passive latente Steuerabgrenzung	211	329	228
				Langfristige Verbindlichkeiten			
Kurzfristiges Vermögen				Langfristige Finanzverbindlichkeiten	5.231	7.459	16.359
Vorräte	37.616	43.365	37.557	Langfristige Rückstellungen	14.372	13.763	13.893
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	21.475	21.013	13.933	Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	1.443	163	1.470
Aktive Rechnungsabgrenzung	3.125	3.337	2.144		21.046	21.385	31.722
Wertpapiere	38	38	38	Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Kassenbestand und kurzfristige Finanzmittel	5.904	4.609	4.677	Finanzverbindlichkeiten	2.889	2.313	2.235
	68.158	72.362	58.349	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	25.147	36.200	9.500
SUMME AKTIVA	154.191	160.646	145.535	Kurzfristige Rückstellungen	5.408	5.196	5.554
				Lieferverbindlichkeiten	4.532	4.362	4.776
				Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	13.995	13.424	12.141
					51.971	61.495	34.206
				SUMME PASSIVA	154.191	160.646	145.535

1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

in TEUR	1. Quartal	2. Quartal	1. Halbjahr	1. Halbjahr	Veränderung zum Vorjahr	
	31.07.2010	31.10.2010	31.10.2010	31.10.2009	absolut	in Prozent
Umsatzerlöse	29.842	44.183	74.025	68.471	5.554	8,1%
Sonstige betriebliche Erträge	719	975	1.694	1.766	-72	-4,1%
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	3.241	-3.245	-4	-1.061	1.057	99,7%
Andere aktivierte Eigenleistungen	29	57	86	59	27	42,4%
Betriebsleistung	33.831	41.970	75.801	69.235	6.566	9,5%
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	-7.301	-6.029	-13.330	-12.538	-792	-6,3%
Personalaufwand	-17.632	-16.930	-34.562	-32.620	-1.942	-6,0%
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-1.987	-1.949	-3.936	-3.876	-60	-1,5%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-9.357	-11.411	-20.768	-18.144	-2.624	-14,5%
Betriebserfolg	-2.446	5.651	3.205	2.057	1.148	55,8%
Finanzierungsergebnis	-183	-179	-362	-399	37	9,3%
Finanzinvestitionsergebnis	1	1	3	3	0	0,0%
Zinsen auf Sozialkapital	-189	-189	-379	-374	-5	-1,4%
Finanzergebnis	-371	-367	-738	-770	32	4,1%
ERGEBNIS AUS FORTGEFÜHRTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	-2.817	5.284	2.467	1.287	1.180	91,6%
Steuern vom Einkommen und Ertrag	305	-862	-557	-532	-25	-4,7%
PERIODENERGEBNIS	-2.512	4.422	1.910	755	1.155	152,8%
Ergebnis je Aktie in EUR			0,39	0,15	0,24	152,8%
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien in TStk.			4.900	4.900		

1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Konzern-Geldflussrechnung nach IFRS

in TEUR	1. Halbjahr	
	31.10.2010	31.10.2009
Cashflow aus dem Ergebnis	6.349	4.649
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	-492	433
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-2.447	-4.258
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	4.195	4.727
Veränderung der liquiden Mittel	1.256	902
Anfangsbestand der liquiden Mittel	4.677	3.752
Fremdwährungsdifferenz zum Anfangsbestand der liquiden Mittel	-29	-45
Endbestand der liquiden Mittel	5.904	4.609

1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Eigenkapitalveränderungsrechnung nach IFRS

in TEUR	30.04.2010	Dividende 2009/10	Gesamt- ergebnis	31.10.2010
Grundkapital	36.350	0	0	36.350
Kapitalrücklagen	1.817	0	0	1.817
Rücklage für zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente	-387	0	106	-281
Rücklage für Cashflow Hedging	-185	0	435	250
Sonstige Rücklagen	49.524	-980	1.881	50.425
Ausgleichsposten Währungsumrechnung	-3.076	0	142	-2.934
Eigene Aktien	-4.664	0	0	-4.664
Gesamt	79.379			80.963

in TEUR	30.04.2009	Dividende 2008/09	Gesamt- ergebnis	31.10.2009
Grundkapital	36.350	0	0	36.350
Kapitalrücklagen	1.817	0	0	1.817
Rücklage für zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente	-546	0	181	-365
Rücklage für Cashflow Hedging	0	0	0	0
Sonstige Rücklagen	46.963	0	744	47.707
Ausgleichsposten Währungsumrechnung	-3.102	0	-306	-3.408
Eigene Aktien	-4.664	0	0	-4.664
Gesamt	76.818			77.437

1. Mai 2010 – 31. Oktober 2010

Segmentberichterstattung nach IFRS

in TEUR	1. Halbjahr 2010/11						1. Halbjahr 2009/10					
	Österreich	Übriges Europa	Nord-amerika	Asien	Konsol. und Überleitung	Konzern	Österreich	Übriges Europa	Nord-amerika	Asien	Konsol. und Überleitung	Konzern
Umsatzerlöse	46.707	46.272	11.602	1.165	-31.721	74.025	45.047	43.095	9.312	772	-29.755	68.471
davon Innenumsatz	30.766	955	0	0	-31.721	0	29.582	173	0	0	-29.755	0
Außenumsätze	15.941	45.317	11.602	1.165	0	74.025	15.465	42.922	9.312	772	0	68.471
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	1.553	1.608	-260	155	-589	2.467	1.416	641	-244	-75	-451	1.287
Segmentvermögen	155.065	45.066	13.467	1.010	-60.417	154.191	159.573	50.289	13.217	1.147	-63.580	160.646
Segmentsschulden	58.076	31.690	6.387	161	-23.086	73.228	71.582	35.111	6.240	779	-30.503	83.209

Die Segmentierungsgrundlage und die Bewertung des Segmentgewinns wurden seit dem letzten Jahresabschluss nicht geändert.

Anhang zum Zwischenbericht

Erläuterungen zum Konzernzwischenabschluss per 31. Oktober 2010

Allgemeine Angaben

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2010/11 der Wolford Gruppe wurde nach den Bestimmungen der International Financial Reporting Standards (IFRS) auf der Basis des IAS 34 (Zwischenberichterstattung) unter der Verantwortung des Vorstandes erstellt.

Die für den Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2009/10 geltenden Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze wurden unverändert fortgeführt.

Der Konzernzwischenabschluss beinhaltet nicht alle Informationen und Angaben, welche anlässlich des Konzernjahresabschlusses verlangt werden. Deshalb sollte der Zwischenabschluss auch in Verbindung mit dem letzten Konzernabschluss per 30. April 2010 betrachtet werden.

Die gesamte Berichterstattung des Konzerns erfolgt in Tausend Euro (TEUR). Durch die Verwendung automatischer Rechenhilfen kann es zu Rundungsdifferenzen kommen.

Veränderung des Konsolidierungskreises

Die Anzahl der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen hat sich gegenüber dem letzten Bilanzstichtag nicht verändert.

Anschaffung und Veräußerung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2010/11 wurden Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte in Höhe von TEUR 2.832 (Vorjahr: TEUR 4.583) erworben. Im gleichen Zeitraum wurden TEUR 1 (Vorjahr: TEUR 0) an Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten veräußert.

Saisonalität des Geschäftsverlaufes

Im Vergleich zu den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres ist das zweite Quartal umsatzstärker. Dieser Verlauf zeigt sich auch in den Ergebniskennzahlen. Das folgende dritte Quartal ist aufgrund des Weihnachtsgeschäftes traditionell die umsatzstärkste Periode.

Erläuterung zum Finanzergebnis

Durch die Anwendung von Cashflow Hedge Accounting seit dem 30.04.2010 wirken sich Zeitwertschwankungen der eingesetzten derivativen Finanzinstrumente nicht mehr auf das Periodenergebnis des jeweiligen Betrachtungszeitraumes aus, sondern werden direkt im Eigenkapital (Rücklage für Cashflow Hedging) abgebildet. Aus diesem Grund ist das Finanzergebnis der ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2010/11 mit dem Vorjahreszeitraum nicht vergleichbar. Würden die Auswirkungen aus dem Cashflow Hedge Accounting im laufenden Geschäftsjahr nicht im Eigenkapital, sondern wie in der Vorjahresvergleichsperiode in der Gewinn- und Verlustrechnung abgebildet, ergäbe sich für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2010/11 eine Verbesserung des Finanzergebnisses und des Ergebnisses aus fortgeführter Geschäftstätigkeit um TEUR 580 (vor latenten Steuern) sowie eine Verbesserung des Periodenergebnisses um TEUR 435 mit folgender Ergebnisdarstellung:

in TEUR	1. Halbjahr		Veränderung	
	2010/11	2009/10	absolut	in Prozent
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit mit Hedge Accounting	2.467	1.287	1.180	91,6%
<i>Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit ohne Hedge Accounting Effekt</i>	3.047	1.287	1.760	136,6%
Periodenergebnis mit Hedge Accounting	1.910	755	1.155	152,8%
<i>Periodenergebnis ohne Hedge Accounting Effekt</i>	2.345	755	1.590	210,4%
Periodenergebnis je Aktie in EUR mit Hedge Accounting	0,39	0,15	0,24	152,8%
<i>Periodenergebnis je Aktie in EUR ohne Hedge Accounting Effekt</i>	0,48	0,15	0,33	210,4%

Eventualverbindlichkeiten

Seit dem letzten Bilanzstichtag gab es bei den Eventualschulden keine materiellen Veränderungen.

Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Es bestehen in geringfügigem Umfang Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen, die zu geschäftsüblichen Konditionen abgewickelt werden.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Wolford hat nach dem Bilanzstichtag einen Teil der Vertriebsstruktur in Spanien geändert und betreibt inzwischen an elf Standorten eines wichtigen spanischen Kunden eigene Concession Shop-in-Shops (neun Eröffnungen im zweiten Quartal und zwei weitere im November des laufenden Geschäftsjahres). Die übrigen Verkaufspunkte bei diesem Kunden in Spanien werden weiterhin im Wholesale betrieben. Darüberhinaus gab es keine berichtspflichtigen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag.

Bericht über die prüferische Durchsicht

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde weder einer ordentlichen Abschlussprüfung noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Wirtschaftsprüfer unterzogen.

Erklärung des Vorstandes

gemäß § 87 Abs 1 Z 3 BörseG

Der Vorstand der Wolford Aktiengesellschaft bestätigt nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte verkürzte Konzernzwischenabschluss ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Der Halbjahreslagebericht des Konzerns vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns bezüglich der wichtigen Ereignisse während der ersten sechs Monate des Geschäftsjahres und ihrer Auswirkungen auf den verkürzten Konzernzwischenabschluss, bezüglich der wesentlichen Risiken und Ungewissheiten in den restlichen sechs Monaten des Geschäftsjahres und bezüglich der offen zu legenden wesentlichen Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen.

Bregenz, im Dezember 2010

Dkfm. Holger Dahmen e.h.
Vorsitzender des Vorstandes

Vorstand für die Bereiche
Marketing, Vertrieb, Produktion und Technik,
Strategisches Lizenzmanagement und
Designerkooperationen

Mag. Peter Simma e.h.
Vorsitzender-Stellvertreter des Vorstandes

Vorstand für die Bereiche
Finanzen, Human Resources, IT und Einkauf

Wolford Aktie

Kursperformance 1. Mai – 31. Oktober 2010



in EUR	2010/11	2009/10
Halbjahresergebnis je Aktie	0,39	0,15
Aktienkurs per 30. April	16,56	8,34
Aktienkurs per 31. Oktober	20,35	12,05
Tiefster Aktienkurs im Halbjahr	13,78	7,80
Höchster Aktienkurs im Halbjahr	21,15	12,35
Börsenkapitalisierung		
per 31. Oktober	101.750.000	60.250.000
Börsenumsatz im Halbjahr		
(Stück im Tagesdurchschnitt)	14.465	24.824

Eckdaten zur Wolford Aktie

ISIN Code	AT0000834007
Börseplatz	Börse Wien (Prime Market) Frankfurt (Freiverkehr) New York (ADR-Programm, Level 1)
Tag der Erstnotiz	14.02.1995
Aktienart	Inhaberaktien (Stückaktien)
Gesamtzahl Aktien	5.000.000 Stück
davon dividendenberechtigt	4.900.000 Stück
Genehmigtes Kapital	36.350.000 Euro
Indices	ATX Prime
Ticker-Symbole	Reuters: WLFV.VI, Bloomberg: WOL AV


Eigentümerstruktur

Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2010/11 hielt die WMP Familienprivatstiftung über 25 Prozent. Mehr als 15 Prozent entfielen auf die Sesam Privatstiftung. Die Stiftungen Bartel 2006 Trust und Bartel Family Trust hielten zusammen acht Prozent. Die Wolford Aktiengesellschaft verfügte nach wie vor über zwei Prozent der Aktien. Der Rest befand sich im Streubesitz.

Coverage

Die Kommunikation zu den Research-Abteilungen verschiedener Banken wurde im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres wieder verstärkt. Neben Raiffeisen Centrobank AG, Erste Group Bank AG und Deutsche Bank AG erfolgte auch wieder eine Aufnahme der Coverage durch die Berenberg Bank sowie UniCredit Bank AG.

Finanzkalender



Freitag	18.03.2011	Umsatz/Ergebnis 3. Quartal 2010/11
Freitag	22.07.2011	Bilanzpressekonferenz 2010/11, 9:30 Uhr, Wien
Donnerstag	15.09.2011	Hauptversammlung, 14:00 Uhr, Bregenz
Freitag	16.09.2011	Umsatz/Ergebnis 1. Quartal 2011/12
Donnerstag	22.09.2011	Ex-Dividenden-Tag
Donnerstag	29.09.2011	Dividenden-Zahltag
Freitag	16.12.2011	Umsatz/Ergebnis 1. Halbjahr 2011/12

Laufende Updates unter www.wolford.com

Impressum

Informationen

WOLFORD AKTIENGESELLSCHAFT

Almira Pusch

Tel.: +43 (0) 5574/690-1268

Fax: +43 (0) 5574/690-1219

E-Mail: investor@wolford.com

Website: www.wolford.com

Hinweisbekanntmachung

Diesen Zwischenbericht finden Sie in deutscher und englischer Sprache unter www.wolford.com im Bereich Investor Relations.

Kennzahlendefinitionen können dem aktuellen Geschäftsbericht 2009/10 entnommen werden.

Disclaimer

Dieser Konzernzwischenabschluss wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und alle Daten wurden überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können jedoch nicht ausgeschlossen werden.

Dieser Zwischenabschluss wird auch in Englisch erstellt, jedoch nur der deutsche Text ist verbindlich.

Bestimmte Aussagen in diesem Konzernzwischenabschluss sind zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen spiegeln die Ansichten und Erwartungen des Vorstandes wider und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, welche die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich beeinträchtigen können. Der Leser sollte daher nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen vertrauen. Die Wolford Aktiengesellschaft ist nicht verpflichtet, Ergebnisse aus Berichtigungen der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, außer dies ist nach anwendbarem Recht erforderlich.

© WOLFORD AKTIENGESELLSCHAFT