



Presseinformation

Wolford AG: Guter Start ins Vorweihnachtsgeschäft 2011

- **Umsatz Anfang November bis Mitte Dezember + 6,3 Prozent**
- **Wolford-eigene Standorte + 13,1 Prozent**

Wien/Bregenz, 19. Dezember 2011

Das Vorweihnachtsgeschäft 2011 ist für die Wolford Gruppe sehr zufriedenstellend angelaufen. Im Zeitraum Anfang November bis Mitte Dezember 2011 konnte ein Umsatzwachstum von 6,3 Prozent gegenüber der Vorjahresberichtsperiode verbucht werden. Besonders gut entwickelten sich die Wolford-eigenen Standorte, die ein Umsatzplus von 13,1 Prozent verzeichneten. Flächenbereinigt entspricht dies einem Umsatzwachstum von 9,4 Prozent. *„Der bisherige erfreuliche Verlauf des Weihnachtsgeschäftes spiegelt die Akzeptanz unseres Produktportfolios wider. Diese zeigt sich in den Wolford-eigenen Standorten insbesondere in einer im Vergleich zum Vorjahr gestiegenen Kundenfrequenz und in einem ebenfalls erhöhten durchschnittlichen Einkaufswert der Konsumentinnen“*, so Vorstandsvorsitzender Holger Dahmen.

Rückfragehinweis: Holger Dahmen (Vorsitzender des Vorstandes)
Peter Simma (Vorsitzender-Stellvertreter des Vorstandes)

Investor@wolford.com

Wolford Aktiengesellschaft, Wolfordstraße 1, A-6901 Bregenz
+43 (0) 5574 690-1268

www.wolford.com

Es handelt sich um vorläufige Umsatzzahlen. Die endgültigen Zahlen sowie die Ergebnisse des dritten Quartals des Geschäftsjahres 2011/12 werden am Freitag, 16. März 2012 veröffentlicht.